**ПӘННІҢ МАЗМҰНЫ**

**№1 дəріс**

**Демократиялық қоғамның басты құндылығының бірі–**

**Баспасөз бостандығы**

Демократиялық қоғам азаматтарға өзінің саяси көзқарастары мен ой-

пікірлерін еш бүкпесіз білдіру бостандығымен қатар ақпарат алу және оны

тарату еркіндігін де сыилайтынымен де ерекшеленеді. сөз және баспасөз

бостандығы бір сәтте ғайыптан пайда болған дүние емес, ол–тарихи дамудың

жемісі болып табылады.

Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға

түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептерді

айқындап көрейік:

***Біріншіден,*** «Тәуелсіз баспасөз», «сөз бостандығы» деген терминдер саяси

өмірімізге, ұлттық БАҚ жүйесінің тәжірибесі мен сөздік қорына жаңадан

енген ұғым.

***Екіншіден,*** Жарияланымдық саясаты мен саяси көзқарасы дербес, ашық

ойдың, пікір алуандылықтың мінберіне лайықталған тәуелсіз баспасөздің

сипатына көп жағынан жақындайтын басылымдардың елімізде пайда бола

бастауы ұллтық журналистикамыздағы тың әрі келелі құбылыс7

***‡шіншіден,*** Мерзімді баспасөзде жарық көрген кейбір материялдар мен

жасалған зерттеудің нәтижесінен белгілі болғандай, көптеген

зиялыларымыздың тәуелсіз баспасөз, сөз бостандығы жайындағы түсініктері

әлі де болса жалпылама, бір ізділік жоқ, кейде қарама-қайшы.

***Төртіншіден,*** Тәуелсіз деген атқа ие болып келе жатқан басылымдарды

шығарушылардың өздерінде ұсы ұғым ғылми түрде қалыптаспаған. Іс

жүзінде олардың көбі жеке көзқарастарының жетегінде немесе

қаржыландырушы топтардың қас-қабағын бағумен жүр.

Ал, сөз бостандығы деген қоламталы тақырыпқа қайта оралсақ, сөз

бостандығы дегеніміздің өзі – субьект және обьектіге тікелей қатысты,

олардың атқаратын қызметіне сай көрніс табады. Анықтап айтар болсақ,

төмендегідей:

***Бірншіден,*** журналистер үшін сөз бостандығы – қоғамда болып жатқан кез

келген оқиға жайында ақпарат алуға толық құқылы болуы және оны жазуға,

жариялауға, таратуға шығармашылық еркіндігінің кепілдендіруі;

***Екіншіден,*** оқырман үшін – обьективті ақпаратты ешбір кедергісіз алуы

және оған сай өз көзқарасын кез келген БАҚ арқылы білдіруі болып

табылады.

**№2 дəріс**

**Бостандық, ақиқат, жауапкершілік ұғымдарының**

**сөз бостандығындағы орны.**

Бостандық деген сөз əр түрлі мағынаны білдіреді. Күнделікті тұрмыста –

«өз еркімен жүріп-тұру», «ешбір кедергінің болмауы», «мəжбүрлеуден тыс»,

«бейтараптық» деген мағынаны білдірсе, қоғамдық өмірде – «қысымнан ада

болу», «қуғын сүргінге ұшырамау», «қандай бір бақылаудан, шектеуден

аулақ» дегенмен мазмұндас. Олай бола саяси ғылымында оны «жеке

көзқарасты ашық білдіру мүмкіндігі», «қандай бір мəселені алаңсыз шеше

алатын біліктілік пен қабілеттілікті игеру» деген мағынада қолданады.

Түйіндеп айтқанда осы ұғымның ең негізгі мазмұны – жеке бастың жəне

ішкі-сыртқы, психологиялық, тілдік, білімдік жағынан қандай бір қысымға

ұшырамау дегенде келіп саяды. Яғни жеке адамның өз іс əрекетін еркін

жүргізуіне ешқандай бөгеттің, қиындықтың болмауы, осындай жағдайда өмір

сүру, тіршілік ету.

**Жауапкершілік**

Журналист өз тұжырымдамасынның, позициясының объективтілігіне

өзінің де, өзгенің де көзін жеткізу үшін қоғамдық өмір, оның заңдылықтарын

терең білетін, таным деңгейі биік болуға тиіс. Оның сыртында өз идеясының

өмірде жүзеге асу жолдарына, нақтылығына сенімді жəне нəтиже үшін

жауапкершілікті мойнына ала біледі. Тоталитарлық қоғамда мұндай

жауапкершілік бір идеология мен модельді ұстануға міндетті. Олар

шығармашылық жұмысқа мүлдем тиым салмағанымен оның бостандығын

мейлінше шектеп, мəжбүрлеу бағытын қатаң ұстанады.

Брюссельдегі Халықаралық Журналистер Одағы «Егер журналистер

жемқорлық, кедейшілік, қорқыныш пен үрей жайлаған жағдайда болса, онда

ол жерле баспасөз бостандығы жоқ» - деп мəлімдейді.

**№3 дəріс**

**Тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі жəне өлшемі**

Америкадағы, Батыс Еуропадағы өркениетті елдердің тəуелсіз баспасөз,

сөз бостандығы туралы арнайы теориялық түжырымдамалры да бар. Бұл

түжырымдамаларды тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі деп түсінсек те

болатындай.

***Біріншісі,*** еркін сынау теориясы. Мұндағы ұстанатын басты қағида–

əсірелеусіз, түсіндірмесіз, қортынды жасамай –ақоқиғаны деректі ғана ұсыну.

***Екіншіден,*** журналистердің ішкі бостандығы. Мүндағы үстанатын қағида–

тақырыпты еркін таңдау, шығарма жариялауда БАҚ –тың алалауына

үшырамау.

***Үшіншіден,*** еркін таңдау. Яғни, оқырман, көрермен, тыңдаушы қауым

өздері қалаған БАҚ пен журналистердің ақпараттарын еркін таңдай алады

деген сөз.

Баспасөз бостандығының бүкілəлемдік комитеті жəне «Фридом Хаус»

сияақты беделді ұйымдардың зерттеушілері қай бір елде тəуелсіз баспасөздің

бар-жоғын немесе оның дəрежесін анықтауда мынандай көрсеткіштерді

өлшем етіп алады екен:

***Біріншіден,*** белгілі бір елде мемлекеттік емес БАҚ-тың бар-жоғына қарап

анықтайды.

***Екіншіден,*** мемлекет тарапынан көрсетілген саяси-экономикалық

қысымнан ада республикалық деңгейдегі ақпарат құралдарының бар,

жоқтығына қарап баға беріледі.

***Үшіншіден,*** БАҚ-тар мемлекет пен үкімет саясатына, биліктың жоғары

лауазымды қайраткерлеріне сын айта алама, жоқ па? Бұл да бір негізгі өлшем

ретінде қарастырылады. Осыған орай əлемдік тəжірибеге сүйеніп айта

кетеріміз –ақпарат құралдары екі жағдайда ғана азат тұрпатта өмір сүре

алады. Олар **жекеменшік** немесе **қоғамдық ақпарат** құралдары.

Ал өзекті тақырыптың бірі тəуелсіз баспасөздің сипаты екені даусыз.

Тəуелсіз баспасөздің ең басты сипаты ретінде оның **экономикалық** жəне

**статустық** жағындағы дербестігін атап айтар едік. Олай болса тəуелсіз

баспасөздің тəуелсіздігі төмендегідей:

1. экономикалық түрғыдан толықтай дербес;

2. статусы жағынан жеке дара;

3. мемлекеттік немесе үкіметтік емес;

4. саяси партялардың органы емес;

5. нағыз жариялықтың мінбесі бола алған;

6. қандай бір саяси көзқарастан аулақ;

7. жалпы қоғамдық-саяси баспасөз ретінде қызмет атқаратын;

8. заңдық, құқықтық тұрғыдан еркін, томаға-түйықтықтан аулақ;

9. мемлекеттің, үкіметтің қызметіне бақылау жасау арқылы оппозицияның

міндетін атқара алатын деңгейде болу.

Аталған сипаттарды толық бойына сіңірген жағдайда ғана баспасөз тəуелсіз

бола алады.

**№4 дəріс**

**Тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі жəне өлшемі**

Америкадағы, Батыс Еуропадағы өркениетті елдердің тəуелсіз баспасөз,

сөз бостандығы туралы арнайы теориялық түжырымдамалры да бар. Бұл

түжырымдамаларды тəуелсіз баспасөздің ерекшелігі деп түсінсек те

болатындай.

***Біріншісі,*** еркін сынау теориясы. Мұндағы ұстанатын басты қағида–

əсірелеусіз, түсіндірмесіз, қортынды жасамай –ақоқиғаны деректі ғана ұсыну.

***Екіншіден,*** журналистердің ішкі бостандығы. Мүндағы үстанатын қағида–

тақырыпты еркін таңдау, шығарма жариялауда БАҚ –тың алалауына

үшырамау.

***Үшіншіден,*** еркін таңдау. Яғни, оқырман, көрермен, тыңдаушы қауым

өздері қалаған БАҚ пен журналистердің ақпараттарын еркін таңдай алады

деген сөз.

Баспасөз бостандығының бүкілəлемдік комитеті жəне «Фридом Хаус»

сияақты беделді ұйымдардың зерттеушілері қай бір елде тəуелсіз баспасөздің

бар-жоғын немесе оның дəрежесін анықтауда мынандай көрсеткіштерді

өлшем етіп алады екен:

***Біріншіден,*** белгілі бір елде мемлекеттік емес БАҚ-тың бар-жоғына қарап

анықтайды.

***Екіншіден,*** мемлекет тарапынан көрсетілген саяси-экономикалық

қысымнан ада республикалық деңгейдегі ақпарат құралдарының бар,

жоқтығына қарап баға беріледі.

***Үшіншіден,*** БАҚ-тар мемлекет пен үкімет саясатына, биліктың жоғары

лауазымды қайраткерлеріне сын айта алама, жоқ па? Бұл да бір негізгі өлшем

ретінде қарастырылады. Осыған орай əлемдік тəжірибеге сүйеніп айта

кетеріміз –ақпарат құралдары екі жағдайда ғана азат тұрпатта өмір сүре

алады. Олар **жекеменшік** немесе **қоғамдық ақпарат** құралдары.

Ал өзекті тақырыптың бірі тəуелсіз баспасөздің сипаты екені даусыз.

Тəуелсіз баспасөздің ең басты сипаты ретінде оның **экономикалық** жəне

**статустық** жағындағы дербестігін атап айтар едік. Олай болса тəуелсіз

баспасөздің тəуелсіздігі төмендегідей:

1. экономикалық түрғыдан толықтай дербес;

2. статусы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_жағынан жеке дара;

3. мемлекеттік немесе үкіметтік емес;

4. саяси партялардың органы емес;

5. нағыз жариялықтың мінбесі бола алған;

6. қандай бір саяси көзқарастан аулақ;

7. жалпы қоғамдық-саяси баспасөз ретінде қызмет атқаратын;

8. заңдық, құқықтық тұрғыдан еркін, томаға-түйықтықтан аулақ;

9. мемлекеттің, үкіметтің қызметіне бақылау жасау арқылы оппозицияның

міндетін атқара алатын деңгейде болу.

Аталған сипаттарды толық бойына сіңірген жағдайда ғана баспасөз тəуелсіз

бола алады.

**№5 дəріс**

**CNN**

1980 жылдың 1 маусымында кешкі сағат 18.00 де Американдық Атланта

қаласында CNN өзінің хабарын бастады.СNN-ң құрылу тарихы 1970 жылы

басталды.Американдық Роберто Эдвард (Тед) Тернер,өзінің жарнамалық

бизнесін сатып,Атланта мен Шарлотта қалаларында екі тəуелсіз

телебекеттерді сатып алды.Үш жылдың ішінде Тед Тернер шағын

каналдардан 1975 жылы пайда əкелетін TBS-Turner Broadcasting System

компаниясын ашты.1970 жылдың соңында Тернердің ойына тəулік бойы

жасайтын телеарна шығаруды ойлайды.Бастапқыда телеиндустриямен

шұғылданатындар Тернердің бұл идеясын үмітсіз деп санады,жəне халық көп

мөлшерде жаңалықтар қарай алмайды деп Тернерді көндіргісі келді.

Дегенмен 1970 жылы Тернер Атланттық каналды 20 млн-ға сатты.Сол

жылдың 21 мамыр күні СNN каналы 1980 жылдың 1 маусымында эфирін

бастайды деп Тернер уəде беріп,өз сөзінде тұрды.Бастапқыда 1.7 млн

жазылушылар жəне көп шығын келтіретін оның каналы,американдық

телеарналар ішінде аутсайдер болып есептелді.СNN-ң бəсекелес

компаниялардың алдында бір маңызды артықшылығы болды,қандай да

болсын хабар басқа каналдардағы сияқты кешкі прайм-тайм тəртібінде

емес,нақты уақыт тəртібінде берілді. СNN-ң пайда болуы коммуникациялық

технологиялардың дəуірлеуімен,сонымен қатар нон-стоп режимінде

берілетін жаңалықтарға да сұраныстың көбеюімен қатар болды.Осы

жағдайлардың барлығы каналдың өсуіне себепші болды. «Тернер

Бродкастинг систем»(ТИ-БИ-ЭС)-тəулік бойы кабельді теледидар арқылы

хабар таратса,қазір бұл СNN-спутниктік-кабельді қызмет деп аталып,дүние

жүзін тəулік бойы ақпаратпен қамтамасыз етеді.

СNN-кабельді жаңалықтар жүйесі деп аталғанымен,қазір бұл қызмет

нағыз электронды спутниктік жүйе.19 космостық байланыс жерсерігі арқылы

220 мемлекеттің телекөрермендері əлемнің барлық түпкіріндегі оқиғаның

куəсі болып отырады.1991 жылы компания президенті Тед Тернер «Жыл

адамы» болуы да осыған байланысты.

CNN-нің қызметі жөнінде қазір көп жазылып, көп айтылып жүр.

«Broadcasting Cable» журналы əр санында жазса, «Журналист» журналы да

көптеген мағлұматтар берді.Ал,ғалым М.К Барманқұловтың бұл жайлы

жазып жүргендері кітап болып шығарылды.

СТТ-интернет қызметін пайдаланады.Өзінің барлық ақпаратын соған

салады.Мұның өзі тиімді де,өйткені 24 сағат бойы жаңалықты

телидидаралдында міз бақпай отырып көру мүмкін емес,ал «Интерент»

арқылы «хедлайн ньюс» алу өте ыңғайлы.

**№6 дəріс**

**«Əл-Жазира» телеарнасы**

1995 жылы Катардың басшысы болып, билікке мұрагерлік

жолмен Хамад бен Тамер əл- Тани келеді. Ол өз елін барлық əлем елдерінің

білгенін қалады. Сол кезде британдық «Би-Би-Си» телеарнасы өзінің араб

тіліндегі жаңалықтар бөлімінің жабылатынын хабарлады. Сөйтіп,1996 жылы

Би-Би-Си телеарнасы араб тіліндегі арнасын жауып тастады. Шейх «BBC

Arabic Service» телеарнасының тілшілерін тəуелсіз жаңа телеарна ашып,

бірігіп жұмыс істеуге шақырды. Ол бұл жөнінде ақпарат министрлігіне

хабарлады. Шейх жаңа телеарнаның атын «Əл-Жазира» («түбек», «арал»)

деп атады. Ал «Əл-Жазираның » президенті болып шейх Хамад бен Тамер

əл-Танидің немере ағасы сайланды. Осылай,1996 жылдың қараша айының 7

жұлдызында теелеарна алғаш эфирге шықты.

Ақпарат құралдарының хабарлауы бойынша, шейх бұл телеарнаға

жылына 30 миллион доллар көлемінде қаржылай көмек көрсетеді жəне

редакциялық тəуелсіздікті алып берген.

Осы телеарна əлемнің 31 мемлекетінде көрсетеді. Бүгінде телеарнаның

көрермені 35 миллионға жетіп отыр. Арнадан əлем жаңалықтары,

аналитикалық материалдар, ток-шоулар, деректі фильмдер көрсетіледі.

Бұл арнаның бағытының өзі қызық. «Қазақстанда террлорлық əрекет

болмайтындықтан, біз бұл елде бөлімшемізді ашпаймыз» деп мəлімдеген

болатын. Алайда, 2006 жылы 25 ақпанында «Əл-Жазира» телеарнасы

Алматы қаласында өзінің орталық Азиядағы тұңғыш бюросын ашты. Ал

2007 жылы Қазақстандағы күндері өткен.

«Əл-Жазираның» Мəскеудегі бөлімшесін Акрам Хузам басқарады.

Бүгінде телеарна ең жетік техника құралдарымен қоса, талантты

журналистерге ие. Өзінің тың əрі сұранысқа ие материалдары мен хабарлары

арқылы беделді «Би-Би-Си», «Си-Эн-Эн» телеарналарымен иық тірестіріп

тұр.

«Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

**Пайдаланылған əдебиеттер:**

**1.**Батырбекұлы Ж. Көп ел «Əл-Жазираның» өзінікі

болғанын қалайды.Түркістан,2004 жыл 29 сəуір

**2.** Сəрсенова Ж. «Əл-Жазира » батыс тележұлдыздарын

жұтып жатыр. Айқын,2005 жыл 27 қазан

**3.** Айгүл Рамазан «Шетел журналистикасының тарихы»

Алматы «Қазақ университеті»,2006

**4.** www.google.ru сайты

**5.** www.google.kz сайты

**№7 дəріс**

**«Əл-Жазира» телеарнасы**

1995 жылы Катардың басшысы болып, билікке мұрагерлік

жолмен Хамад бен Тамер əл- Тани келеді. Ол өз елін барлық əлем елдерінің

білгенін қалады. Сол кезде британдық «Би-Би-Си» телеарнасы өзінің араб

тіліндегі жаңалықтар бөлімінің жабылатынын хабарлады. Сөйтіп,1996 жылы

Би-Би-Си телеарнасы араб тіліндегі арнасын жауып тастады. Шейх «BBC

Arabic Service» телеарнасының тілшілерін тəуелсіз жаңа телеарна ашып,

бірігіп жұмыс істеуге шақырды. Ол бұл жөнінде ақпарат министрлігіне

хабарлады. Шейх жаңа телеарнаның атын «Əл-Жазира» («түбек», «арал»)

деп атады. Ал «Əл-Жазираның » президенті болып шейх Хамад бен Тамер

əл-Танидің немере ағасы сайланды. Осылай,1996 жылдың қараша айының 7

жұлдызында теелеарна алғаш эфирге шықты.

Ақпарат құралдарының хабарлауы бойынша, шейх бұл телеарнаға

жылына 30 миллион доллар көлемінде қаржылай көмек көрсетеді жəне

редакциялық тəуелсіздікті алып берген.

Осы телеарна əлемнің 31 мемлекетінде көрсетеді. Бүгінде телеарнаның

көрермені 35 миллионға жетіп отыр. Арнадан əлем жаңалықтары,

аналитикалық материалдар, ток-шоулар, деректі фильмдер көрсетіледі.

Бұл арнаның бағытының өзі қызық. «Қазақстанда террлорлық əрекет

болмайтындықтан, біз бұл елде бөлімшемізді ашпаймыз» деп мəлімдеген

болатын. Алайда, 2006 жылы 25 ақпанында «Əл-Жазира» телеарнасы

Алматы қаласында өзінің орталық Азиядағы тұңғыш бюросын ашты. Ал

2007 жылы Қазақстандағы күндері өткен.

«Əл-Жазираның» Мəскеудегі бөлімшесін Акрам Хузам басқарады.

Бүгінде телеарна ең жетік техника құралдарымен қоса, талантты

журналистерге ие. Өзінің тың əрі сұранысқа ие материалдары мен хабарлары

арқылы беделді «Би-Би-Си», «Си-Эн-Эн» телеарналарымен иық тірестіріп

тұр.

«Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

**Пайдаланылған əдебиеттер:**

**1.**Батырбекұлы Ж. Көп ел «Əл-Жазираның» өзінікі

болғанын қалайды.Түркістан,2004 жыл 29 сəуір

**2.** Сəрсенова Ж. «Əл-Жазира » батыс тележұлдыздарын

жұтып жатыр. Айқын,2005 жыл 27 қазан

**3.** Айгүл Рамазан «Шетел журналистикасының тарихы»

Алматы «Қазақ университеті»,2006

**4.** www.google.ru сайты

**5.** www.google.kz сайты

**№ 8 Дәріс**

**«Шин-һуа» агенттігі**

**«Шин-һуа» агенттігі, толық аты шин-һуа ақпарат тарату агентігі**

**(Xinhua Press), ҚХР-ындағы ең үлкен ақпараттық агенттік. Ол алғаш**

**Қызыл жұң-һуа ақпараттық агенттігі болып құрылған.**

1931 жылы қарашаның 7-жұлдызы **джиаң шида** құрылғын. Ол

Қытай комунистік партиясының жетекшілігінде құрылған ең алғашқы

ақпараттық орган. 1937 жылы қаңтар айында, төңкеріс формасының

қажеттілігіне сəйкесу үшін, орталық шешімімен **иəн əнда** атын «**шин-**

**һуа ақпарат тарату агенттігі»** деп өзгертті**.**

1940 жылы 30-желтоқсанда **иəн əн телеарнасын,орталық халық**

**телеарнасының** іргесін қалады.1944 жылы шетелге бағытталған

ағылшын тіліндегі телеарна ашылды.

**- Жапонға ғарсы соғыс** қарсыңынды соғыс болған қалаларда

бөлімшелерін ашты. Сол кездегі жапонға қарсы соғыс майданынан

ақпарыт тарататын бірден-бір ақпарат көзі болды.

**- азаттық соғысы** қарсаңында **шин-һуа** агенттігі өте тез

қарқынмен дамады. Соған сəйкес 1946 жылы майда бас органын қайта

құрды. Сонымен бір уақытта, əр соғыс майдандарына əскери тілші жəне

тілшілер үйірмесін жіберді. Тіпті алдынғы шептегі əскери болімшеде де

тілшілер жасағын құрып, дер кезінде ақпарат иаратып отырды. 1947

жылы науырызды орталық партия органы **иəн əннан** шегінді, агенттіктің

санаулы журналистері **мау зы дуң, жоу ін лəй** қатарлы басшылырмен

бірге **жия бейға** ілгерлесе, қалғандары **һы би** өлкесінде табандылықпен

жұсыс істеді. 20 ғасырдың 50 жылдарының орта шенірде, **шин-һуа**

мемлекеттік беделді ақпарат агенттігі болумен бір уақытта, əлемдік

деңгейдегі ақпарат агенттігі болуғы атсалыма бастады.

**1950 жылғы Шин-һуа қақпасы**

Шин-һуа агенттігінің жұмысы бастан-аяқ ортаоық партия

жетекшілігінде жүргізіледі. **Мау зы дуң** жолдас **Шин-һуа** үшін 100ге

тарта материал жазса, **, Жоу ін лəй, Дың шиау пиң** қатарлы жолдастар

да материалдар жазған жəне көптеген маиерталдарды түзетіп отырған.

Партияның үш кезеңдегі басшылары да **Шин-һуа** агенттігінің

қызыметіне ерекше көңіл бөлген жəне маңызды нұсқаулар жасаған.

**-**1955 жылы, **Мау зы дуң жолдас Шин-һуа агенттігінен жер**

**шарын жаулып алып, бүкіл əлем бізді ести алатын болу керек деген**

**талап қойды.**

**-1957 жылы, Дың шиау пиң жолдас «Шин-һуа əлемдік деңгейдегі**

**ақпарат агенттіктерінің бағытында құлшыныс жасауы керек» деп атап**

**көрсетті.**

**-1991 жылы, Шин-һуа агенттігінің құрылғанына 60 жыл толу**

**байланысымен жиаң зы миң жолдас «құлшына ізденіп, тəжірибеге**

**терең бойлап, партияның ақпарат саласы үшін бұдан да үлкен үлес**

**қосыңыздар!» деді өз баяндамасында.**

**Қазір Шин-һуа агенттігінің мемлекет ішінде 31 бас бөлімшесі, 15**

**бөлімше жəне 14 тілшілер ұйымы бар жəне 100ден астам елде**

**бөлімшелері бар.Оның құрамына 20дан астам БАҚ кіреді. Солардың**

**ішінде «Ақпарат талқасы» мемлекет бойынша таралымы ең көп газет.**

**«жарты айлық əңгіме» атты журнал таралымы ең көп журнал болып**

**табылады.**

**Шин-һуа агенттігінің негізгі міндеттері**

**1. партия мен халықтың көз, құлақ, тіл,аузы болу;**

**2. мемлекеттік ақпарат агенттігі болу;**

**3. ақпарат ағыны болу;**

**4. əлемдік ақпарат агенттігі болу;**

**Жоғардағы мақсаттарды жүзеге асыру үшін мына бағыттарды ұстану**

**керек; бірінші, дəстүрлі формадағы ақпараттар; екінші, жаңа ыормадағы**

**ақпараттар; үшіешіден, баспасөз ақпараты.**

**80 жылдық тырихы бар Шин-һуа агенттігінің басшылығы 31**

**жылдан бері 30 рет алмасты.1931 жылы Уаң гуəн лəн басшылық етсе,**

**араға 28 адам салып,2008 жылы маусым айынан бастап Ли сұң жүн**

**мырза басшылық етіп келеді.**\_\_

**№9Дәріс**

**«Шин-һуа» агенттігі**

**«Шин-һуа» агенттігі, толық аты шин-һуа ақпарат тарату агентігі**

**(Xinhua Press), ҚХР-ындағы ең үлкен ақпараттық агенттік. Ол алғаш**

**Қызыл жұң-һуа ақпараттық агенттігі болып құрылған.**

1931 жылы қарашаның 7-жұлдызы **джиаң шида** құрылғын. Ол

Қытай комунистік партиясының жетекшілігінде құрылған ең алғашқы

ақпараттық орган. 1937 жылы қаңтар айында, төңкеріс формасының

қажеттілігіне сəйкесу үшін, орталық шешімімен **иəн əнда** атын «**шин-**

**һуа ақпарат тарату агенттігі»** деп өзгертті**.**

1940 жылы 30-желтоқсанда **иəн əн телеарнасын,орталық халық**

**телеарнасының** іргесін қалады.1944 жылы шетелге бағытталған

ағылшын тіліндегі телеарна ашылды.

**- Жапонға ғарсы соғыс** қарсыңынды соғыс болған қалаларда

бөлімшелерін ашты. Сол кездегі жапонға қарсы соғыс майданынан

ақпарыт тарататын бірден-бір ақпарат көзі болды.

**- азаттық соғысы** қарсаңында **шин-һуа** агенттігі өте тез

қарқынмен дамады. Соған сəйкес 1946 жылы майда бас органын қайта

құрды. Сонымен бір уақытта, əр соғыс майдандарына əскери тілші жəне

тілшілер үйірмесін жіберды. Тіпті алдынғы шептегі əскери болімшеде де

тілшілер жасағын құрып, дер кезінде ақпарат иаратып отырды. 1947

жылы науырызды орталық партия органы **иəн əннан** шегінді, агенттіктің

санаулы журналистері **мау зы дуң, жоу ін лəй** қатарлы басшылырмен

бірге **жия бейға** ілгерлесе, қалғандары **һы би** өлкесінде табандылықпен

жұсыс істеді. 20 ғасырдың 50 жылдарының орта шенірде, **шин-һуа**

мемлекеттік беделді ақпарат агенттігі болумен бір уақытта, əлемдік

деңгейдегі ақпарат агенттігі болуғы атсалыма бастады.

**1950 жылғы Шин-һуа қақпасы**

Шин-һуа агенттігінің жұмысы бастан-аяқ ортаоық партия

жетекшілігінде жүргізіледі. **Мау зы дуң** жолдас **Шин-һуа** үшін 100ге

тарта материал жазса, **, Жоу ін лəй, Дың шиау пиң** қатарлы жолдастар

да материалдар жазған жəне көптеген маиерталдарды түзетіп отырған.

Партияның үш кезеңдегі басшылары да **Шин-һуа** агенттігінің

қызыметіне ерекше көңіл бөлген жəне маңызды нұсқаулар жасаған.

**-**1955 жылы, **Мау зы дуң жолдас Шин-һуа агенттігінен жер**

**шарын жаулып алып, бүкіл əлем бізді ести алатын болу керек деген**

**талап қойды.**

**-1957 жылы, Дың шиау пиң жолдас «Шин-һуа əлемдік деңгейдегі**

**ақпарат агенттіктерінің бағытында құлшыныс жасауы керек» деп атап**

**көрсетті.**

**-1991 жылы, Шин-һуа агенттігінің құрылғанына 60 жыл толу**

**байланысымен жиаң зы миң жолдас «құлшына ізденіп, тəжірибеге**

**терең бойлап, партияның ақпарат саласы үшін бұдан да үлкен үлес**

**қосыңыздар!» деді өз баяндамасында.**

**Қазір Шин-һуа агенттігінің мемлекет ішінде 31 бас бөлімшесі, 15**

**бөлімше жəне 14 тілшілер ұйымы бар жəне 100ден астам елде**

**бөлімшелері бар.Оның құрамына 20дан астам БАҚ кіреді. Солардың**

**ішінде «Ақпарат талқасы» мемлекет бойынша таралымы ең көп газет.**

**«жарты айлық əңгіме» атты журнал таралымы ең көп журнал болып**

**табылады.**

**Шин-һуа агенттігінің негізгі міндеттері**

**1. партия мен халықтың көз, құлақ, тіл,аузы болу;**

**2. мемлекеттік ақпарат агенттігі болу;**

**3. ақпарат ағыны болу;**

**4. əлемдік ақпарат агенттігі болу;**

**Жоғардағы мақсаттарды жүзеге асыру үшін мына бағыттарды ұстану**

**керек; бірінші, дəстүрлі формадағы ақпараттар; екінші, жаңа ыормадағы**

**ақпараттар; үшіешіден, баспасөз ақпараты.**

**80 жылдық тырихы бар Шин-һуа агенттігінің басшылығы 31**

**жылдан бері 30 рет алмасты.1931 жылы Уаң гуəн лəн басшылық етсе,**

**араға 28 адам салып,2008 жылы маусым айынан бастап Ли сұң жүн**

**мырза басшылық етіп келеді.**\_\_

**№11 дəріс**

**«Bloomberg»**

**агенттігі**

**Типі:** Жауапкершілігі шектеулі

серіктестік

**Негізі қаланған жыл:** 1981

**Орналасқан жері:** Нью-Йорк, США

**Негізгі жетекші:**

Майкл Блумберг

(негізін қалаған)

**Негізгі қызмет ететін**

**саласы:** Қаржы ақпараттарын тарату

**Қызметкерлер саны:** 9 400

**Веб-сайты:** www.bloomberg.com

**Bloomberg –** 1981жылы Майкл Блумберг негізін қалаған ақпарат

агенттігі. Тəуелсіз компания болып табылыды. Негізін қалаған Майкл

Блумбергке 92% акция қарасты, ал оның 20%-ын Меррилий Ланч сатқан.

Bloomberg(Рейтермен қатар ) əлемдегі экономикалық жəне қаржы

ақпараттарын тасмалдайтын ең ірі агенттік. Əрі қаржы нарығының кəсіби

мүшесі.

Негізгі шығаратын өнімі - Bloomberg Professional терминалы. Ол

арқылы əлем биржасындағы бағалар тəрізді ауқымды ақпараттар алуға

болады.Сонымен қатар, электронды сауда, құнды қағаздар нарағы жүйесіне

еркін енуге мүмкіндік береді.Терминалдар мен қоса Bloomberg

Professionalдің өнімдеріне персоналды арнайы BloombergTV жəне

BloombergRadio теле-радио кешені кіреді.

**Bloomberg *.*** Трейдерлерге арналған үздік телевизиялық каналдар

бойынша онлайн трансляциялар жасайды. Оның негізін қалауға Алана

Гринспана қатысқан. Дəл осы арнада нарықтағы өзгерістер жайлы ең жаңа

ақпараттар күн тəртібі бойынша жарияланады.

***Блумберг Майкл Рубенс***

***Майкл Рубенс Блумберг*** (ағл. *Michael Bloomberg*) (14 ақпан 1942жыл,

Брайтон, Бостона, Массачусетс, США) — бизнесмен жəнеНью-Йорк

қаласының 108-ші мэрі. Əлемдегі ең бай адамдардың қатарына кіреді (Forbes

журналының зерттеулері бойынша). 2009жылы ол əлем бойынша 8 орында

**Майкл Рубенс Блумберг**

**Michael Rubens Bloomberg**

108-і Нью-Йорк қаласының мэрі.

**2002 жылдың 1ақпанынан**

**Оның алдындағы мэр:** Рудольф Джулиани

**Партиясы:** до 2001 - Демократическая

2001-2007 - Республиканская

**Білімі:** Гарвардский Университет

**Сенімі:** Иудаизм

**Дүниеге келуі:** 14 февраля 1942 (68 лет)

Бостон

**Əкесі:** Уильям Блумберг

**Анасы:** Шарлотта Блумберг

**Балалары:** Эмма и Джорджина

16 млрд долларымен тұрған екен. Бүгінде Bloomberg ақпараттық агенттігінің

негізін қалаушы əрі басшысы.

Майкл Блумберг 1942жылы 14-ақпанда Ресей еврей

иммигранттарының отбасында дүниеге келген. Əкесі Уильям Генри

Блумберг Массачусетс штатының Челси қаласында туылған1906жылы 19

қаңтарында орыс иммигрантының отбасында дүниеге келген. Ал, анасы

Шарлотта Блумберг (қыз кезінде Рубенс) 1909жылы 2-қаңтардаНью-

Джерсиде туылған.

1964 жылы Джон Хопкинс атындағы университетті жəне Гарварттық бизнес

мектебін бітіреді. Сонымен қатар біраз жылдан соң докторлық атақ алады.

***Қызметтегі өрісі:***

Жұмысын Salomon Brothers компаниясында бастаған. Осы қызметте ол

акциялар сату жəне ақпараттық жүйелер бөлімін басқарды. 1981жылы

Salomon жаңа басшыға сатылды да Майкл Блумберг жұмысынан айырылды.

Salomon компаниясының сатылғанындағы өзіне тиесілі пайданы есептей

отыра, тура сол жылы қаржы нарығындағы жағдайды сараптап-саралайтын,

сол жерден ақпарат жинап əлемге сататын өзінің жеке Bloomberg LP

фирмасын ашты. Майкл Блумберг өзі трейдерлерге арналған ақпараттарға

анализ жасайтын компьютерлік жүйені ойлап тапты. Соның нəтижесінде

акциялар сататын онлайн қызметін дүниеге əкелді. Оның бəсекелестерінің

ешқайсысы сексенінші жылдары компьютерлік технологияларды

қолданбайтын. Сол кездерде ол жаңадан өмірге енгізіліп жатқан еді. Ал,

компьютерлік жүйелер туралы сөз де қозғалмайтын. Тіпті бүгінге дейін

көпшілігі ондайды естімеген де еді. Соның арқасында Bloomberg ең бірінші

орынға шыға білді. Қазіргі кездің өзінде Reutersте де, Telerate де ондай

компьютерлік технологиялар арқылы экономикалық сараптауды жүзеге

асыра алмайды. Міне, Bloombergтің сəттілік құпиясының негізі осында

болып отыр.

Майкл Блумбергтің империясының қарамағына телестанциялар,

радиоарналар жəне əлемге қаржы жаңалықтарын тарататын бүкіл əлемдік

компьютерлік жүйе кіреді. Бүгін де компания əлемдегі ең ірі экономикалық

жаңалықтарды тасмалдаушылардың бірі. Онда жұмыс істейтін

қызметкерлердің саны жер планетасының 130 елінде 9500 қызметкер.

Bloomberg LP жаңалықтарына жазылушылардың саны 250 мың адам.

Блумберг Нью-Йорка қаласының мэрі болған кезінде өзіне 1доллар

көрсеткішіндегі жалақы тағайындайды. Əрі мемлекеттік пəтерде тұрмайды.

Яғни тек бизнестен келген пайданың арқасында өмір сүреді.

Форбс журналының берген ақпараттары бойынша 2008 жылы Майкл

Блумбергтің барлық материалдық құндылықтары 20миллиард АҚШ доллары

көлемінде болып, əлем бойынша 8-орындағы ең бай американдық болса,

2009 жылы тағы сол Форбс журналының зерттеулеріне қарағанда оның

жалпы қаржысы дағдарыстың нəтижесінде 16миллиард АҚШ долларына

азайып, дегенмен де сол баяғы 8 – орынды алған екен.

***Пайдаланылған əдебиеттер:***

•

• Mike Bloomberg for NYC webpage (англ.)

•

• The 400 Richest Americans: #8 Michael Bloomberg — Forbes.com

(англ.)

• Майкл Блумберг: миллиардер əкімнің тарихы

• Майкл Блумбергтің лентапедиясы\_\_

**№12 дəріс**

**Франция баспасөзі**

1470 жылы Франциядағы алғашқы баспаханалар ашылып, өзінің бастапқы

өнімдерін бере бастады. Ал бұл елде газет шығару ісі 17 ғасырда пайда

болып, 1604 жылы алғашқы газет «Газет франсуаз» жарық көрді. Артынша

«Француз меркурийі» (1611 жылы) дүниеге келді.

1631 жылы Теофраст Ренодо негізін салған «Газет» апталық газеті

ақпараттарының жан –жақтылығымен, əдеби деңгейінің жоғарылығымен,

ұзақ уақыт үзбей шығып тұрғандығымен ерекшеленеді. Əлемдегі ең алғашқы

журнал «Журнал де саван» деген етпен 1665 жылы Францияда дүниеге

келген. Соның ізінше, 1672 жылы жарық көрген «Меркюр галан»

журналындағы тақырыптардың жан – жақтылығы, формаларының

əртүрлілігі, кейбір жанрлардың ұшырасып қалуы - қазіргі журналдарға

ұқсайды. Франция баспасөз тарихындағы алғашқы жекеменшік журнал Пьер

де Шамблен де Маривоның иелігінде «Спектатэр ырансэ» (1722 жылы) деген

атпен дүниге келген. Ал алғашқы күнделікті газет «Журнал де Пари» (1777

жылы) жарық көрген тұста, Парижде 27 газет шығып тұрған.

1629 жылы король Людовик 13 цензура туралы заң шығаруы баспасөздің

дамуына тежеу болды. Бұл заң бойынша полиция мен цензордың

рұқсатынсыз ештеңе басылмайтын еді. Дінге, корольге, мемлекетке қарсы

дүниелердің басылуына қатаң тиым салынды. 1660-1756 жылдар

аралығында «Баспасөздегі қылмысты істері» бойынша 869 адам

(журналистер, баспаханашылар, кітап сатушылар) Бастилияда болып қайтты.

Ал баспасөзде жіберген кемшіліктері, кіəналары үшін қлім жазасына кесу ісі

Францияда 18 ғасырдың соңына дейін жалғасты.

Француз баспасөзінің «жасанды тарихына» Ұлы Француз революциясы (1789

– 1799 ж.ж.) өзгеріс əкелді. Журналистика – қоғамдық пікірдің мінберіне

айналып, революциялық – демократиялық қалыптасты.

Революция нəтижесінде «Адам правосы жөнідегі декларация» (1791)

қабылжанып, алғашқы француз конституциясы өмірге келді. Бұл құжаттарда

адам құқының асыл қасиеттері –сөз, ой бостандығына шек

қойылмайтындығы жарияланды. Əртүрлі саяси бағыттағы басылымдардың

саны өсті. Революцияға дейін 27 газет шыққан болса, 1789 жылдың екінші

жартысында газет саны – 250 –ге дейін өсіп, ал 1790 жылы 350-ге жетті.

Газеттердің көпшілігін революция көсемдері, саяси қайраткерлер басқарды.

Виктор Рикети Мирабо «Эта жанеро», «Курь еде прованс» газеттерін, Жак

пьер Бриссо «Патриот франсе» газетін шығарды. Ал «Револьюсьон де

Франс», «Вье Корделье» газеттерін Камиль Демулен басқарды. Ал Жан Поль

Мараттың «Ами дю пеплі» көпшілікке танымал болып, ықпалды газеттердің

біріне айналды.

Француз революциясы тек Францияда ғана емес, Еуропа тарихында да жаңа

кезеңнің ашылуына жол ашты. Ескі режимді жоя отырып, адам құқы

декларациясының принциптерін жүзеге асыратын саяси партияладың өмірге

келуіне себепші болды.

Осы кезеңде саяси басылымдар қалыптасып, баспасөздің «шынайы» бейнесі

айқандала бастады. Баспасөздің беделі күн санап өсті. Бұндай өзгерісті көріп,

көңілі марқайған К.Демулен: «бқранғы режим тұсындағы листоктар тек ауа –

райын жазатын. Бүгінгі журналистер – қоғамды билеушілер. Олар

əшкерелейді, ақтайды, талқылайды, бір сөзбен айтқанда, басқарады. Газет –

таң шуағымен арайландыратын күн іспеттес» - деп тебіренді.

1789 жылы журналистикада баспасөз еркіндігі туралы пікірлер сөз бола

бастады. 1789 жылдың 10 сəуірінен бастап Бриссо былайша түсіндіреді:

«Революцияның алғашқы жалдарында брошюралар көбейгенімен, ол кез –

келген адамның қолына тие бермейтін. Сондықтан, бағасы ортанқол, сыртқы

пішімі тартымды, революцияның бағыт –бағдарын жан – жақты түсіндіретін

саяси газет керек».

Бриссо газетімен бір мезгілде Мирабоның «Генерал штатының газеті»

басылымы шыға бастайды. Кейіннен билік басындағылар бұл басылымның

шығуына тиым салған. Үкіметтің бұл шешіміне халық наразы болды. Бриссо

газетін шығаруды біраз уақытқа тоқтатты. Ал Мирабо болса, депутат ретінде

өз сайлаушыларына есеп беруді бетке ұстай отырып, «Граф Мирабоның өз

сайлаушыларына хаты» деген атаумен, 1789 жылдың 10 мамырынан бастап

өз басылымын шығаруды жалғастыра береді. 10 мамыр мен 25 шілде

аралығында Мирабо газетінің 19 нөмірі жарық көреді. Мирабо газеттің соңғы

нөмірін Бастилияны алған күнгі жеңіске арнады.

Бастилия алынғаннан кейін, саяси баспасөз жолындағы кедергілер біртіндеп

жойылды. Бір газеттен кейін бір газет өмірге келіп жатты. Барефтің

басшылығымен дүниеге келген газет «Восход» газетінің 350 саны жарық

көрді. Мирабо бірнеше жақтастарымен «Курьера прованса» газетін шығарды.

Олар ұлттық мəжіліс жиылыстарына қатысып, қызықты мəліметтерді қалт

жібермей, есептің хаттамасын жазып алып, газетке басқан. Мирабо газеті тек

Парижде ғана емес, шет аймақтарда да сұранысқа ие, өтімді, беделді

басылым болды.

Осы кезде Фреронның редакторлығымен жарық көрген «Халықтық трибуна»

газетінде Ж.Б.Мараттың мақалалары басылып тұрды.

Брисонның газеті де қайта басылып тұрды. Егер 1788 жылы 60 басылым ғана

шығып тұрса, 1789 – 1792 жылдар арлығында 500 басылым дүниеге келді.

Баспасөздің дамуы саяси жағдайға байланысты еді. Францияда 1815 жылы

полиграфия ісінде жаңа технология қолданыла бастады. Оған дейін бəрі

қолмен басылған. Газеттің редакторы да, баспагері де, сатушысы да бір - ақ

адам болды. Типография əлсіз болғаны соншалықты, бір тəулікте 3 мың дана

ғана басылған.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана 10 мың данаға жетті.

Француз баспасөзінің алтын ғасыры (1870 – 1914 жылдар) капиталстік

баспасөздің қарқынды дамуына байланысты болды, енді газет журналдар ірі

өндіріске айналды. 1870 – 1880 жылдар аралығында француз мерзімді

баслымдарының саны 900 - ден 2500 - ге жетті.

Екінші дүниежүзілік соғыс кезінде француз халқы тəуелсіздігін, өз

бостандығын қорғау жолында шетел оккупанттарына қарсы ұлт - азаттық

соғысын жариялады. Ал француз журналистері бір - бірімен жауласқан екі

топқа бөлінді. «Үлкен баспасөздің» көпшілік басылымдары Францияға көр

қазушылар жағында болды. Бұған күнделікті «Тан», «Эко де Пари», «Пети

паризьен », «Матьен» газеттерін жатқызуға болады. Ал екінші топта азаттық

үшін күресушілерді қолдаған басылымдар еді. Бұл топтың көшбасшысы -

француз коммунистік партиясының басылымы «Юманите» газеті болды

(1940 – 44 жылдары «Юманите» газетінің жасырын 400 номері шақты).

«Юманите» кейіннен коммунистік партияның беделді органына айналды.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана он мыңға жетті.

**«Франс Пресс» ақпарат агенттігі.** «Франс Пресс» əлемдік ақпарат

агенттігінің ішіндегі ең ірісі. Коммерциялық кəсіпорын, француз өкіметі

қаржылай көмектесіп отырады. Ол 1944 жылы бұрынғы Гавас агенттігінің

негізінде құрылды. «Франс Прессті» əкімшілік кеңесі басқарады. Агенттік

орталығы Парижде орналасқан. «Франс Пресстің» абонеттері: Франция

үкіметі, мемлекеттік мекемелер, 12 мың газет, журнал, жүздеген радио,

телестанциялар, фирмалар, банкілер, туристік ұйымдар.

Өз жазушыларын саяси, экономикалық, спорттық, қаржылық, діни, мəдени

хабарлармен əрі фотосуреттермен қамтамасыз етеді. Агенттік күніне өз

каналдары бойынша 600 мың сөз таратады. 125 елде тілшілер қосыны жұмыс

істейді. Əлемдік ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып тұрады.

«Франс Прессте» француз, ағылшын, неміс, португал, араб тілдерінде хабар

тарату жолға қойылған. Агенттіктің француз тіліндегі қызметі Францияны,

Еуропаны, Африка елдерін, Канаданы қамтиды. Ағылшын редакциясы АҚШ

қа, Ұлыбританияға, Канадаға, Австралияға, Индияға, Пəкістанға, Африкаға

ақпарат таратады.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі барлық саладағы ақпараттарды қамтуға

тырысады. Саясат, дипломатиялықт қарым қатынастар, экономика, сонымен

қатар, күнделікті болып жатқан мəдени жəне спортттық шаралар, кино жəне

театр жаңалықтары агенттік журналистерінің назарынан тыс қалмайды.

Мəселен, 1953 жылы Сталиннің өлімі туралы, 1997 жылы Диана

ханшайымның қайғылы қазасы жөнінде ақпаратты «Франс \_\_"$Ё§ҐROJПресс» агенттігі

төрткүл дүниеге бірінші болып жеткізді. «Франс Пресс» ақпарат қызметі осы

тектес сенсациялар арқылы əрдайым өзінің «əлемдік ақпарат агенттігі» деген

мəртебесін жоғалтпауды көздейді. Сондай ақ, аталған ақпарат агенттігінің

журналистері СССР ыдыраған уақытта алғашқылардың бірі болып,

М.Горбачевтың Қара теңіз жағалалауында отбасымен демалып жатқан

жерінен сұхбат алған болатын. Папа Иоанан Павел біріншінің өлімін,

Маоның өлімі туралы, Раббин Ицкахаға жасалған қастандық туралы

ақпараттар алғаш рет осы агенттік таспасынан жарияланған.

Агенттіктің негізгі аудиториясы француз тілді Африка елдері. Бірак бұл

елдердің əлеуметтік жағдайы төмен болғандықтан, түсетін пайда шамалы.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі үшін пайданың негізгі көзі Жапония.

Жапония Францияның ақпарат кеңістігінде қаржылық айналым жағынан

бірінші орында. Ал екінші орынды Латын Америкасы иеленіп отыр. 1969

жылдан бері жаңалықтарын араб тілінде тарата бастаған «Франс Пресс»

ақпарат агенттігінң жаңалықтары Араб елдерінің бұқаралық ақпарат

құралдары үшін алдыңғы орында. Бірақ, бүгінгі таңда бұл аймақтың да

ақпарат кеңістігін əлемдік «Рейтер» мен «Ассошиэтед Пресс» сияөты ірі

ақпарат агенттіктері жпулап алуда. Ол себепті осы агентіктер арасында қатаң

бəсекелтік орын алған. «Франс Пресс» ақпарат агенттігі «Рейтер» агенттігі

сияқты экономикалық жəне қаржылық ақпараттар саласындағы қызметін

жоғары деңгейге жеткізе алмағандықтан, кемшін тұстары баршылық.\_\_

**№12 дəріс**

**Франция баспасөзі**

1470 жылы Франциядағы алғашқы баспаханалар ашылып, өзінің бастапқы

өнімдерін бере бастады. Ал бұл елде газет шығару ісі 17 ғасырда пайда

болып, 1604 жылы алғашқы газет «Газет франсуаз» жарық көрді. Артынша

«Француз меркурийі» (1611 жылы) дүниеге келді.

1631 жылы Теофраст Ренодо негізін салған «Газет» апталық газеті

ақпараттарының жан –жақтылығымен, əдеби деңгейінің жоғарылығымен,

ұзақ уақыт үзбей шығып тұрғандығымен ерекшеленеді. Əлемдегі ең алғашқы

журнал «Журнал де саван» деген етпен 1665 жылы Францияда дүниеге

келген. Соның ізінше, 1672 жылы жарық көрген «Меркюр галан»

журналындағы тақырыптардың жан – жақтылығы, формаларының

əртүрлілігі, кейбір жанрлардың ұшырасып қалуы - қазіргі журналдарға

ұқсайды. Франция баспасөз тарихындағы алғашқы жекеменшік журнал Пьер

де Шамблен де Маривоның иелігінде «Спектатэр ырансэ» (1722 жылы) деген

атпен дүниге келген. Ал алғашқы күнделікті газет «Журнал де Пари» (1777

жылы) жарық көрген тұста, Парижде 27 газет шығып тұрған.

1629 жылы король Людовик 13 цензура туралы заң шығаруы баспасөздің

дамуына тежеу болды. Бұл заң бойынша полиция мен цензордың

рұқсатынсыз ештеңе басылмайтын еді. Дінге, корольге, мемлекетке қарсы

дүниелердің басылуына қатаң тиым салынды. 1660-1756 жылдар

аралығында «Баспасөздегі қылмысты істері» бойынша 869 адам

(журналистер, баспаханашылар, кітап сатушылар) Бастилияда болып қайтты.

Ал баспасөзде жіберген кемшіліктері, кіəналары үшін қлім жазасына кесу ісі

Францияда 18 ғасырдың соңына дейін жалғасты.

Француз баспасөзінің «жасанды тарихына» Ұлы Француз революциясы (1789

– 1799 ж.ж.) өзгеріс əкелді. Журналистика – қоғамдық пікірдің мінберіне

айналып, революциялық – демократиялық қалыптасты.

Революция нəтижесінде «Адам правосы жөнідегі декларация» (1791)

қабылжанып, алғашқы француз конституциясы өмірге келді. Бұл құжаттарда

адам құқының асыл қасиеттері –сөз, ой бостандығына шек

қойылмайтындығы жарияланды. Əртүрлі саяси бағыттағы басылымдардың

саны өсті. Революцияға дейін 27 газет шыққан болса, 1789 жылдың екінші

жартысында газет саны – 250 –ге дейін өсіп, ал 1790 жылы 350-ге жетті.

Газеттердің көпшілігін революция көсемдері, саяси қайраткерлер басқарды.

Виктор Рикети Мирабо «Эта жанеро», «Курь еде прованс» газеттерін, Жак

пьер Бриссо «Патриот франсе» газетін шығарды. Ал «Револьюсьон де

Франс», «Вье Корделье» газеттерін Камиль Демулен басқарды. Ал Жан Поль

Мараттың «Ами дю пеплі» көпшілікке танымал болып, ықпалды газеттердің

біріне айналды.

Француз революциясы тек Францияда ғана емес, Еуропа тарихында да жаңа

кезеңнің ашылуына жол ашты. Ескі режимді жоя отырып, адам құқы

декларациясының принциптерін жүзеге асыратын саяси партияладың өмірге

келуіне себепші болды.

Осы кезеңде саяси басылымдар қалыптасып, баспасөздің «шынайы» бейнесі

айқандала бастады. Баспасөздің беделі күн санап өсті. Бұндай өзгерісті көріп,

көңілі марқайған К.Демулен: «бқранғы режим тұсындағы листоктар тек ауа –

райын жазатын. Бүгінгі журналистер – қоғамды билеушілер. Олар

əшкерелейді, ақтайды, талқылайды, бір сөзбен айтқанда, басқарады. Газет –

таң шуағымен арайландыратын күн іспеттес» - деп тебіренді.

1789 жылы журналистикада баспасөз еркіндігі туралы пікірлер сөз бола

бастады. 1789 жылдың 10 сəуірінен бастап Бриссо былайша түсіндіреді:

«Революцияның алғашқы жалдарында брошюралар көбейгенімен, ол кез –

келген адамның қолына тие бермейтін. Сондықтан, бағасы ортанқол, сыртқы

пішімі тартымды, революцияның бағыт –бағдарын жан – жақты түсіндіретін

саяси газет керек».

Бриссо газетімен бір мезгілде Мирабоның «Генерал штатының газеті»

басылымы шыға бастайды. Кейіннен билік басындағылар бұл басылымның

шығуына тиым салған. Үкіметтің бұл шешіміне халық наразы болды. Бриссо

газетін шығаруды біраз уақытқа тоқтатты. Ал Мирабо болса, депутат ретінде

өз сайлаушыларына есеп беруді бетке ұстай отырып, «Граф Мирабоның өз

сайлаушыларына хаты» деген атаумен, 1789 жылдың 10 мамырынан бастап

өз басылымын шығаруды жалғастыра береді. 10 мамыр мен 25 шілде

аралығында Мирабо газетінің 19 нөмірі жарық көреді. Мирабо газеттің соңғы

нөмірін Бастилияны алған күнгі жеңіске арнады.

Бастилия алынғаннан кейін, саяси баспасөз жолындағы кедергілер біртіндеп

жойылды. Бір газеттен кейін бір газет өмірге келіп жатты. Барефтің

басшылығымен дүниеге келген газет «Восход» газетінің 350 саны жарық

көрді. Мирабо бірнеше жақтастарымен «Курьера прованса» газетін шығарды.

Олар ұлттық мəжіліс жиылыстарына қатысып, қызықты мəліметтерді қалт

жібермей, есептің хаттамасын жазып алып, газетке басқан. Мирабо газеті тек

Парижде ғана емес, шет аймақтарда да сұранысқа ие, өтімді, беделді

басылым болды.

Осы кезде Фреронның редакторлығымен жарық көрген «Халықтық трибуна»

газетінде Ж.Б.Мараттың мақалалары басылып тұрды.

Брисонның газеті де қайта басылып тұрды. Егер 1788 жылы 60 басылым ғана

шығып тұрса, 1789 – 1792 жылдар арлығында 500 басылым дүниеге келді.

Баспасөздің дамуы саяси жағдайға байланысты еді. Францияда 1815 жылы

полиграфия ісінде жаңа технология қолданыла бастады. Оған дейін бəрі

қолмен басылған. Газеттің редакторы да, баспагері де, сатушысы да бір - ақ

адам болды. Типография əлсіз болғаны соншалықты, бір тəулікте 3 мың дана

ғана басылған.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана 10 мың данаға жетті.

Француз баспасөзінің алтын ғасыры (1870 – 1914 жылдар) капиталстік

баспасөздің қарқынды дамуына байланысты болды, енді газет журналдар ірі

өндіріске айналды. 1870 – 1880 жылдар аралығында француз мерзімді

баслымдарының саны 900 - ден 2500 - ге жетті.

Екінші дүниежүзілік соғыс кезінде француз халқы тəуелсіздігін, өз

бостандығын қорғау жолында шетел оккупанттарына қарсы ұлт - азаттық

соғысын жариялады. Ал француз журналистері бір - бірімен жауласқан екі

топқа бөлінді. «Үлкен баспасөздің» көпшілік басылымдары Францияға көр

қазушылар жағында болды. Бұған күнделікті «Тан», «Эко де Пари», «Пети

паризьен », «Матьен» газеттерін жатқызуға болады. Ал екінші топта азаттық

үшін күресушілерді қолдаған басылымдар еді. Бұл топтың көшбасшысы -

француз коммунистік партиясының басылымы «Юманите» газеті болды

(1940 – 44 жылдары «Юманите» газетінің жасырын 400 номері шақты).

«Юманите» кейіннен коммунистік партияның беделді органына айналды.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана он мыңға жетті.

**«Франс Пресс» ақпарат агенттігі.** «Франс Пресс» əлемдік ақпарат

агенттігінің ішіндегі ең ірісі. Коммерциялық кəсіпорын, француз өкіметі

қаржылай көмектесіп отырады. Ол 1944 жылы бұрынғы Гавас агенттігінің

негізінде құрылды. «Франс Прессті» əкімшілік кеңесі басқарады. Агенттік

орталығы Парижде орналасқан. «Франс Пресстің» абонеттері: Франция

үкіметі, мемлекеттік мекемелер, 12 мың газет, журнал, жүздеген радио,

телестанциялар, фирмалар, банкілер, туристік ұйымдар.

Өз жазушыларын саяси, экономикалық, спорттық, қаржылық, діни, мəдени

хабарлармен əрі фотосуреттермен қамтамасыз етеді. Агенттік күніне өз

каналдары бойынша 600 мың сөз таратады. 125 елде тілшілер қосыны жұмыс

істейді. Əлемдік ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып тұрады.

«Франс Прессте» француз, ағылшын, неміс, португал, араб тілдерінде хабар

тарату жолға қойылған. Агенттіктің француз тіліндегі қызметі Францияны,

Еуропаны, Африка елдерін, Канаданы қамтиды. Ағылшын редакциясы АҚШ

қа, Ұлыбританияға, Канадаға, Австралияға, Индияға, Пəкістанға, Африкаға

ақпарат таратады.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі барлық саладағы ақпараттарды қамтуға

тырысады. Саясат, дипломатиялықт қарым қатынастар, экономика, сонымен

қатар, күнделікті болып жатқан мəдени жəне спортттық шаралар, кино жəне

театр жаңалықтары агенттік журналистерінің назарынан тыс қалмайды.

Мəселен, 1953 жылы Сталиннің өлімі туралы, 1997 жылы Диана

ханшайымның қайғылы қазасы жөнінде ақпаратты «Франс \_\_"$Ё§ҐROJПресс» агенттігі

төрткүл дүниеге бірінші болып жеткізді. «Франс Пресс» ақпарат қызметі осы

тектес сенсациялар арқылы əрдайым өзінің «əлемдік ақпарат агенттігі» деген

мəртебесін жоғалтпауды көздейді. Сондай ақ, аталған ақпарат агенттігінің

журналистері СССР ыдыраған уақытта алғашқылардың бірі болып,

М.Горбачевтың Қара теңіз жағалалауында отбасымен демалып жатқан

жерінен сұхбат алған болатын. Папа Иоанан Павел біріншінің өлімін,

Маоның өлімі туралы, Раббин Ицкахаға жасалған қастандық туралы

ақпараттар алғаш рет осы агенттік таспасынан жарияланған.

Агенттіктің негізгі аудиториясы француз тілді Африка елдері. Бірак бұл

елдердің əлеуметтік жағдайы төмен болғандықтан, түсетін пайда шамалы.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі үшін пайданың негізгі көзі Жапония.

Жапония Францияның ақпарат кеңістігінде қаржылық айналым жағынан

бірінші орында. Ал екінші орынды Латын Америкасы иеленіп отыр. 1969

жылдан бері жаңалықтарын араб тілінде тарата бастаған «Франс Пресс»

ақпарат агенттігінң жаңалықтары Араб елдерінің бұқаралық ақпарат

құралдары үшін алдыңғы орында. Бірақ, бүгінгі таңда бұл аймақтың да

ақпарат кеңістігін əлемдік «Рейтер» мен «Ассошиэтед Пресс» сияөты ірі

ақпарат агенттіктері жпулап алуда. Ол себепті осы агентіктер арасында қатаң

бəсекелтік орын алған. «Франс Пресс» ақпарат агенттігі «Рейтер» агенттігі

сияқты экономикалық жəне қаржылық ақпараттар саласындағы қызметін

жоғары деңгейге жеткізе алмағандықтан, кемшін тұстары баршылық.\_\_

**№13 дəріс**

**Франция баспасөзі**

1470 жылы Франциядағы алғашқы баспаханалар ашылып, өзінің бастапқы

өнімдерін бере бастады. Ал бұл елде газет шығару ісі 17 ғасырда пайда

болып, 1604 жылы алғашқы газет «Газет франсуаз» жарық көрді. Артынша

«Француз меркурийі» (1611 жылы) дүниеге келді.

1631 жылы Теофраст Ренодо негізін салған «Газет» апталық газеті

ақпараттарының жан –жақтылығымен, əдеби деңгейінің жоғарылығымен,

ұзақ уақыт үзбей шығып тұрғандығымен ерекшеленеді. Əлемдегі ең алғашқы

журнал «Журнал де саван» деген етпен 1665 жылы Францияда дүниеге

келген. Соның ізінше, 1672 жылы жарық көрген «Меркюр галан»

журналындағы тақырыптардың жан – жақтылығы, формаларының

əртүрлілігі, кейбір жанрлардың ұшырасып қалуы - қазіргі журналдарға

ұқсайды. Франция баспасөз тарихындағы алғашқы жекеменшік журнал Пьер

де Шамблен де Маривоның иелігінде «Спектатэр ырансэ» (1722 жылы) деген

атпен дүниге келген. Ал алғашқы күнделікті газет «Журнал де Пари» (1777

жылы) жарық көрген тұста, Парижде 27 газет шығып тұрған.

1629 жылы король Людовик 13 цензура туралы заң шығаруы баспасөздің

дамуына тежеу болды. Бұл заң бойынша полиция мен цензордың

рұқсатынсыз ештеңе басылмайтын еді. Дінге, корольге, мемлекетке қарсы

дүниелердің басылуына қатаң тиым салынды. 1660-1756 жылдар

аралығында «Баспасөздегі қылмысты істері» бойынша 869 адам

(журналистер, баспаханашылар, кітап сатушылар) Бастилияда болып қайтты.

Ал баспасөзде жіберген кемшіліктері, кіəналары үшін қлім жазасына кесу ісі

Францияда 18 ғасырдың соңына дейін жалғасты.

Француз баспасөзінің «жасанды тарихына» Ұлы Француз революциясы (1789

– 1799 ж.ж.) өзгеріс əкелді. Журналистика – қоғамдық пікірдің мінберіне

айналып, революциялық – демократиялық қалыптасты.

Революция нəтижесінде «Адам правосы жөнідегі декларация» (1791)

қабылжанып, алғашқы француз конституциясы өмірге келді. Бұл құжаттарда

адам құқының асыл қасиеттері –сөз, ой бостандығына шек

қойылмайтындығы жарияланды. Əртүрлі саяси бағыттағы басылымдардың

саны өсті. Революцияға дейін 27 газет шыққан болса, 1789 жылдың екінші

жартысында газет саны – 250 –ге дейін өсіп, ал 1790 жылы 350-ге жетті.

Газеттердің көпшілігін революция көсемдері, саяси қайраткерлер басқарды.

Виктор Рикети Мирабо «Эта жанеро», «Курь еде прованс» газеттерін, Жак

пьер Бриссо «Патриот франсе» газетін шығарды. Ал «Револьюсьон де

Франс», «Вье Корделье» газеттерін Камиль Демулен басқарды. Ал Жан Поль

Мараттың «Ами дю пеплі» көпшілікке танымал болып, ықпалды газеттердің

біріне айналды.

Француз революциясы тек Францияда ғана емес, Еуропа тарихында да жаңа

кезеңнің ашылуына жол ашты. Ескі режимді жоя отырып, адам құқы

декларациясының принциптерін жүзеге асыратын саяси партияладың өмірге

келуіне себепші болды.

Осы кезеңде саяси басылымдар қалыптасып, баспасөздің «шынайы» бейнесі

айқандала бастады. Баспасөздің беделі күн санап өсті. Бұндай өзгерісті көріп,

көңілі марқайған К.Демулен: «бқранғы режим тұсындағы листоктар тек ауа –

райын жазатын. Бүгінгі журналистер – қоғамды билеушілер. Олар

əшкерелейді, ақтайды, талқылайды, бір сөзбен айтқанда, басқарады. Газет –

таң шуағымен арайландыратын күн іспеттес» - деп тебіренді.

1789 жылы журналистикада баспасөз еркіндігі туралы пікірлер сөз бола

бастады. 1789 жылдың 10 сəуірінен бастап Бриссо былайша түсіндіреді:

«Революцияның алғашқы жалдарында брошюралар көбейгенімен, ол кез –

келген адамның қолына тие бермейтін. Сондықтан, бағасы ортанқол, сыртқы

пішімі тартымды, революцияның бағыт –бағдарын жан – жақты түсіндіретін

саяси газет керек».

Бриссо газетімен бір мезгілде Мирабоның «Генерал штатының газеті»

басылымы шыға бастайды. Кейіннен билік басындағылар бұл басылымның

шығуына тиым салған. Үкіметтің бұл шешіміне халық наразы болды. Бриссо

газетін шығаруды біраз уақытқа тоқтатты. Ал Мирабо болса, депутат ретінде

өз сайлаушыларына есеп беруді бетке ұстай отырып, «Граф Мирабоның өз

сайлаушыларына хаты» деген атаумен, 1789 жылдың 10 мамырынан бастап

өз басылымын шығаруды жалғастыра береді. 10 мамыр мен 25 шілде

аралығында Мирабо газетінің 19 нөмірі жарық көреді. Мирабо газеттің соңғы

нөмірін Бастилияны алған күнгі жеңіске арнады.

Бастилия алынғаннан кейін, саяси баспасөз жолындағы кедергілер біртіндеп

жойылды. Бір газеттен кейін бір газет өмірге келіп жатты. Барефтің

басшылығымен дүниеге келген газет «Восход» газетінің 350 саны жарық

көрді. Мирабо бірнеше жақтастарымен «Курьера прованса» газетін шығарды.

Олар ұлттық мəжіліс жиылыстарына қатысып, қызықты мəліметтерді қалт

жібермей, есептің хаттамасын жазып алып, газетке басқан. Мирабо газеті тек

Парижде ғана емес, шет аймақтарда да сұранысқа ие, өтімді, беделді

басылым болды.

Осы кезде Фреронның редакторлығымен жарық көрген «Халықтық трибуна»

газетінде Ж.Б.Мараттың мақалалары басылып тұрды.

Брисонның газеті де қайта басылып тұрды. Егер 1788 жылы 60 басылым ғана

шығып тұрса, 1789 – 1792 жылдар арлығында 500 басылым дүниеге келді.

Баспасөздің дамуы саяси жағдайға байланысты еді. Францияда 1815 жылы

полиграфия ісінде жаңа технология қолданыла бастады. Оған дейін бəрі

қолмен басылған. Газеттің редакторы да, баспагері де, сатушысы да бір - ақ

адам болды. Типография əлсіз болғаны соншалықты, бір тəулікте 3 мың дана

ғана басылған.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана 10 мың данаға жетті.

Француз баспасөзінің алтын ғасыры (1870 – 1914 жылдар) капиталстік

баспасөздің қарқынды дамуына байланысты болды, енді газет журналдар ірі

өндіріске айналды. 1870 – 1880 жылдар аралығында француз мерзімді

баслымдарының саны 900 - ден 2500 - ге жетті.

Екінші дүниежүзілік соғыс кезінде француз халқы тəуелсіздігін, өз

бостандығын қорғау жолында шетел оккупанттарына қарсы ұлт - азаттық

соғысын жариялады. Ал француз журналистері бір - бірімен жауласқан екі

топқа бөлінді. «Үлкен баспасөздің» көпшілік басылымдары Францияға көр

қазушылар жағында болды. Бұған күнделікті «Тан», «Эко де Пари», «Пети

паризьен », «Матьен» газеттерін жатқызуға болады. Ал екінші топта азаттық

үшін күресушілерді қолдаған басылымдар еді. Бұл топтың көшбасшысы -

француз коммунистік партиясының басылымы «Юманите» газеті болды

(1940 – 44 жылдары «Юманите» газетінің жасырын 400 номері шақты).

«Юманите» кейіннен коммунистік партияның беделді органына айналды.

Газеттердің таралымы да төмен болды. Тек «Париж газетасының» таралымы

ғана он мыңға жетті.

**«Франс Пресс» ақпарат агенттігі.** «Франс Пресс» əлемдік ақпарат

агенттігінің ішіндегі ең ірісі. Коммерциялық кəсіпорын, француз өкіметі

қаржылай көмектесіп отырады. Ол 1944 жылы бұрынғы Гавас агенттігінің

негізінде құрылды. «Франс Прессті» əкімшілік кеңесі басқарады. Агенттік

орталығы Парижде орналасқан. «Франс Пресстің» абонеттері: Франция

үкіметі, мемлекеттік мекемелер, 12 мың газет, журнал, жүздеген радио,

телестанциялар, фирмалар, банкілер, туристік ұйымдар.

Өз жазушыларын саяси, экономикалық, спорттық, қаржылық, діни, мəдени

хабарлармен əрі фотосуреттермен қамтамасыз етеді. Агенттік күніне өз

каналдары бойынша 600 мың сөз таратады. 125 елде тілшілер қосыны жұмыс

істейді. Əлемдік ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып тұрады.

«Франс Прессте» француз, ағылшын, неміс, португал, араб тілдерінде хабар

тарату жолға қойылған. Агенттіктің француз тіліндегі қызметі Францияны,

Еуропаны, Африка елдерін, Канаданы қамтиды. Ағылшын редакциясы АҚШ

қа, Ұлыбританияға, Канадаға, Австралияға, Индияға, Пəкістанға, Африкаға

ақпарат таратады.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі барлық саладағы ақпараттарды қамтуға

тырысады. Саясат, дипломатиялықт қарым қатынастар, экономика, сонымен

қатар, күнделікті болып жатқан мəдени жəне спортттық шаралар, кино жəне

театр жаңалықтары агенттік журналистерінің назарынан тыс қалмайды.

Мəселен, 1953 жылы Сталиннің өлімі туралы, 1997 жылы Диана

ханшайымның қайғылы қазасы жөнінде ақпаратты «Франс \_\_2 а Пресс» агенттігі

төрткүл дүниеге бірінші болып жеткізді. «Франс Пресс» ақпарат қызметі осы

тектес сенсациялар арқылы əрдайым өзінің «əлемдік ақпарат агенттігі» деген

мəртебесін жоғалтпауды көздейді. Сондай ақ, аталған ақпарат агенттігінің

журналистері СССР ыдыраған уақытта алғашқылардың бірі болып,

М.Горбачевтың Қара теңіз жағалалауында отбасымен демалып жатқан

жерінен сұхбат алған болатын. Папа Иоанан Павел біріншінің өлімін,

Маоның өлімі туралы, Раббин Ицкахаға жасалған қастандық туралы

ақпараттар алғаш рет осы агенттік таспасынан жарияланған.

Агенттіктің негізгі аудиториясы француз тілді Африка елдері. Бірак бұл

елдердің əлеуметтік жағдайы төмен болғандықтан, түсетін пайда шамалы.

«Франс Пресс» ақпарат агенттігі үшін пайданың негізгі көзі Жапония.

Жапония Францияның ақпарат кеңістігінде қаржылық айналым жағынан

бірінші орында. Ал екінші орынды Латын Америкасы иеленіп отыр. 1969

жылдан бері жаңалықтарын араб тілінде тарата бастаған «Франс Пресс»

ақпарат агенттігінң жаңалықтары Араб елдерінің бұқаралық ақпарат

құралдары үшін алдыңғы орында. Бірақ, бүгінгі таңда бұл аймақтың да

ақпарат кеңістігін əлемдік «Рейтер» мен «Ассошиэтед Пресс» сияөты ірі

ақпарат агенттіктері жпулап алуда. Ол себепті осы агентіктер арасында қатаң

бəсекелтік орын алған. «Франс Пресс» ақпарат агенттігі «Рейтер» агенттігі

сияқты экономикалық жəне қаржылық ақпараттар саласындағы қызметін

жоғары деңгейге жеткізе алмағандықтан, кемшін тұстары баршылық.\_\_

**Пəннің аты: Шетелдік БАҚ-ғы сараптамалық мақала 2-курс.**

**Лектор: оқытушы** Мухамедиева Н.Б

**№14 дəріс**

Италия журналистикасының терең тарихына үңілер болсақ, ол өз

бастауларын ежелгі Рим шежірелерінен алады. Рим қалыптасқан күннен

бастап айтулы оқиғаларды бейнелеп отырған бұл шежірелерді жылдық

қолжазба газет ретінде де қарастыруға болады. Бұдан кейін мерзімді шығып

тұрған «Акта публика», яки «Қоғамдық істер» газеті оқырмандарын Рим

сенатындағы жағдайлардан хабардар етіп тұрды. «Акта дьюрна попули

романи» («Рим халқының күнделікті істері») қолжазба газеті күнделікті

шығып тұрды: мемлекет өмірінен, қоғамдық жағдайлардан, соғыс

жағдайларынан мәліметтер беріп тұрған. Бір кездері Цезарьдың жарлығымен

«Комментариус рерум новариум» («Жаңа оқиғалар» туралы жазбалар) атты

газеті жарық көрген. Бір қызығы, бұл апталық газетті 300 құл көшіріп

жазған. Ал, газеттің тиражы он мың данаға жеткен. Бұлардың барлығы сайып

келгенде, газеттерге ұқсас мерзімді публикациялардың қолжазба жиынтығы

десек орынды болады. Осы мәселе төңірегінде зерттеуші Э.Атеннің

«...Әрине, публикация мен газет мағынасы арасында үлкен дистанция жатыр»

- деген пікірін ескеру керек. Дегенмен де, бұл екеуінің арасындағы бір

тектілікті жоққа шығаруға болмайды.

Италиядағы баспаханалық тәсілмен басылған алғашқы шығарма

Цицеронның арнауы (1468 жылы) болған. Осыдан кейін, кітап басу ісі елдің

бар өңіріне тарай бастады. Болоньяда – 1471 жылы, Генуя мен Туринде –

1474 жылы, Палермодо – 1477 жылы қалалық баспаханалар жұмыс істей

бастады. Сөйтіп, ХVІ ғасырдың басында Италияның кішігірім қалаларының

өзінде баспаханалар болған.

Италияның алғашқы мерзімді басылымдарына тән ерекшелік – сол

кездегі елдің ішкі мәселелеріне араласпады. Бұл тақырып аясында еш

пікірлер мен ойлар айтылмаған, жазылмаған. ХVІІІ ғасырдың басында

шығып тұрған «Каффе» («Кофейня») журналының, Гоццидің

энциклопедиялық сипаттағы «Оссерваторе» («Бақылаушы»)

басылымдарының баспасөз тарихындағы орны айрықша. Себебі, бұл

басылымдар халыққа білім тарату аумағында ауқымды жұмыс атқарды.

Тарих беттерін ақтарар болсақ, барлығымызға белгілі қайта өрлеу

дәуірінің аяғында, яки 1780-1870 жылдары, Италия халқының Австрия мен

испан үстемшілігіне қарсы ұлт-азаттық қозғалысы басталды. Осы кезде

Италия бірнеше бөлікке бөлінген артта қалған ел қатарында еді.

Республикалық идеология негізінде «Оссерваторе делла репубблика

итальяна», «Коррьере милано» күнделікті газеттері шыға бастады. Алайда,

реставрациямен бірге бұрынғы тәртіп қайта орнады. Баспасөз бостандығы

жойылып, баспасөз тағы да құлдық жағдайға түсті. Цензура баспасөзді

бақылауға алды, нәтижесінде саясатқа араласуға қатаң тыйым салынды.

Дегенмен де, осындай кедергілерге қарамастан, ғылыми, әдеби басылымдар

Италияның тұтастығын қалпына келтіру мәселесін қайтадан көтерді, саяси

бостандықты аңсады, бірақ аса сақтықпен, жұмсартып айтуға бейімделді. Ал,

қалған басылымдардың көпшілігі жеңіл-желпі тақырыптарды төңіректеді.

Цензурадан имікпей, батыл жазған патриоттық-республикалық

басылымдар еді. Олар заңсыз шыққанымен, ел арасында кеңінен таратылды.

Дж.Мадзинидің «Дей э пополо» («Құдай және халық»), «Джустициа э

либертасы» («Шындық және еркіндік») осындай бағыттағы басылымдар.

Италия газеттері француз және ағылшын үлгісінде қалыптасса да,

таралу ауқымы жағынан көп артта. Бұлай деуге нақтылы дәйектер бар.

Мәселен, өткен ғасырдың соңында Италиядағы таралымы жоғары газет –

миландық «Секоло», яки «Ғасыр» еді. Ол 100-120 мың данамен шығып

тұрған. Ал, бұл тұста Англия мен Францияның газеттерінің тиражы 1млн-ға

жеткен. Екінші орынды миландық «Коррьера делла сера» («Кешкілік почта»

- таралымы 90 мың) газеті иемденді. Алайда, Италия газеттері денінің орташа

таралымы бес мыңнан аспады.

Жоғарыда айтып өткен, 90 мың таралыммен шыққан «Коррьера делла

сера» газеті ағайынды Луиджи және Альберто Альбертинилар басқарған

жылдары, яғни 1900-1925 жылдары оқырмандар арасында үлкен сұранысқа

ие болып, таралымы миллионға жеткен. Луиджи Альбертини

публицистикасы Италия журналистикасы тарихында ауыз толтырып

айтарлықтай орын алады. Себебі, газетте әрқашан қоғамдағы болып жатқан

оқиғалар сол күйінде, ащы шындық түрінде айтылды. Алайда, билік

басындағыларға газеттің ұстанымы ұнамағандықтан, ағайынды

Альбертинилар бұл басылымнан кетуге мәжбүр болды. 1925 жылдан бастап

«Коррьера дела сера» газеті ірі өндіріс иесі Креспи әулетінің бақылауында

болады.

Фашистік үстемдік кезінде (1922-1945 жылдары) Италия

журналистикасы үзіліссіз дамыды. Демократиялық басылымдар жасырын

таратылды. Антифашистік күресте 1942 жылы жарық көрген «Унита»

(«Бірлік») газеті өте маңызды рөл атқарған. Басылым он жеті жыл бойы

үзбей шығып тұрды. Ал, 1944 жылы Италия коммунистік партиясының

теориялық және саяси органы «Ринашита» апталық журналы жарыққа

шықты. 1946 жылы Италия Республика болып жарияланып, саяси негізі

көппартиялық болып табылатын буржуазиялық даму жолына түсті. Екі

жылдан соң баспасөз туралы заң қабылданды: сөз бостандығын алып келді,

сонымен қатар, бостандықпен бірге «жалған, асыра сілтеген хабарлар

таратып, қоғамдық тәртіпті бұзуға итермелейтіндерге» заңмен тежелу

қойылды. Заң қатал сақталды, деректерге сүйенсек, дәл осы уақыттарда,

«Мемлекеттік құрылымды мұқатып, ресми тұлғаларды әшкерелегені» үшін:

1956 жылы – 350, ал 1957 жылы – 550 журналист сотқа тартылған. 1950

жылдардың аяғында Италияда әр түрлі саладағы 90 күнделікті газет пен 500-

ге жуық мерзімді басылымдар шығып тұрды. Күнделікті газеттердің 3\2

бөлігі халық тығыз орналасқан солтүстік аймақта шығады. Италияның басқа

мерзімді басылымдарымен салыстырғанда, күнделікті газеттердің даму

деңгейі төменірек. Күнделікті газеттердің таралымы орта қалыптан

көтерілмейді. 76 басылымның 6-250 мың тиражбен, 10-200-500 мың

тиражбен, 46-50 мың тиражбен таралады. Соған қарамастан, Италия Спорт

газеттер шығарудан Испаниядан кейін екінші орында. «Гадзетта делла

спорт», «Коррьера делло спорт», «Туттоспорт» газеттерінің таралымы

жоғары. Бұлар тираж жағынан ұлттық газеттерден ғана қалыс қалады.

Италияда газет пен журналдар арасындағы үлес салмағы айтарлықтай.

Газет оқырмандары – 41,1% құраса, журнал оқырмандары – 69,5%. Италия

журнал шығаруда алдыңғы мемлекеттер санатында.

**Газет саласы**

Италиядағы күнделікті баспасөз 60-70 жылдары дағдарысқа ұшырап, тек

80-ші жылдары ғана аяғынан тік тұрып: жарты жылға жуық тоқыраудан

кейін, газеттердің таралымы 5 миллионға жетті. Дәл осы көрсеткіштен кейін

ғана, күнделікті басылымдардың болашағына деген сенім ұлғая түсті.

Газеттер он жылға жуық тұрақты даму үстінде болды, 1990 жылдың соңында

күнделікті газеттердің бір күнгі таралымы 9,713 мыңға жетті.

Дегенмен, Италия 80-ші жылдары газет ісінде көптеген жетістіктерге

жетсе де, газет шығару жағынан алдыңғы қатарлы елдер дәрежесіне жете

алмады. 1993 жылы Италия әр 1000 адамға 111 дана газет шығарып,

Еуропадағы артта қалған елдер қатарында қалып қойды. Бұл артта

қалушылықтың басты екі себебі болды: біріншіден, елде шығатын газеттер

саны аз. Мәселен, 1905 жылы газеттердің қатары көбейіп, 150-ге жетсе,

қалған уақыттары 70-90-нан аспады. Бұл көрсеткіш тек 1946 жылы 136-ға

көтерілді. Екіншіден, елдегі газеттер тиражы шағын. Мәселен, 1993 жылы 41

газеттің тиражы 50 мыңнан аспаса, 25 газеттің тиражы 200 мыңға жетпеді,

тек 13 газеттің ғана тиражы 200 мыңға жетіп жығылды.

Сонымен қатар, Италияның оңтүстік және солтүстік аймақтарындағы

газет саны әрқилы. 1990 жылы солтүстікте 45 газет шықса, ал оңтүстікте

бар-жоғы 15 газет ғана жарық көрген. 90-шы жылдардың басында

ақпараттық газеттердің арасынан аймақтық 7 газет ұлттық газеттер деңгейіне

көтерілді.

1876 жылдан Миланда шығатын «Коррьера делла сера» газеті бұл елдегі

беделді басылымдардың бірі. Соғыстан кейінгі жылдары ХДП саяси билік

тұғырында мығым тұрған тұста «Коррьера делла сера» билік басындағыларға

қолдау көрсетіп, өтімді болды.

1970-80 жылдары экономикалық журналистиканың негізін қалаушы,

қаламы жүйрік Эудженио Скальфари халықтың назарын бірден аударған

«Репубблика» атты газетті дүниеге әкелді. Газет ерекшелігі: таблоидтық

форматта, тақырыптары айшықты болды, ұжымда тек талантты, жігерді

журналистер топтасты, сонымен қатар дәстүрлі Италия газеттерінен өзгеше,

бағасы орташа, сапалы басылым болды. Э.Скальфари өзіндік бет-бейнесі бар

газет шығаруды мақсат тұтты. Әуелде 100 мың тиражбен шыққан газет

тиражы күн санап өсті. «Репубблика» бірден елдегі саяси күрестердің

ортасында болды. Ал, 80-ші жылдардың ортасында «Репубблика» газеті

билік басындағылар санасатын, ұлттық басылымға айналды. Сондықтан,

«Репубблика» қазір оңшыл да, солшыл да, центрист те емес, басқарушы

топтың либералды газеті санатында. Тіпті, Италияның ақпараттар әлемін

«Репуббликасыз» елестету мүмкін емес.

Келесі беделді басылым, 1861 жылдан бері шығып келе жатқан «Стампа»

ұлттық газеті. Бұл басылым алдыңғы екі лидердің жарысына

қатыспағанымен, алыстан демі білініп тұрады. «Стампа» өзінің

ақпараттарының жан-жақтылығымен, кәсіптік деңгейінің жоғарылығымен,

ақпараттарды беруде объективтілігімен ерекшеленеді. Ықпалдылығы

жағынан «Стампа» еш газеттен кем түспейді.

􀀹 Италияда газеттерге қарағанда журнал саласы жақсы дамыған. Сан

жағынан да, таралымы жағынан да журналдар жоғарғы орында. Соңғы

жылдардағы деректер бойынша 10,683 журнал шығарды. Саяси

сипаттағы, әдеби, тарихи, кәсіподақтың, тамақтану саласына арналған,

діни және философиялық журналдар молынан шығады. Ақпараттық,

иллюстрациялық апталықтар, әйелдер мен балалар журналы,

католиктік басылымдар, автоәуесқойлар басылымдары, апталықтар

итальяндықтар арасында өтімді. Ақпараттық апталықтардың бетке

ұстарлары: «Панорама» мен «Эспрессо» (бір-бірімен бәсекелес) және

Берлускони есімді журналистің шығаратын «Эпока» апталығы.

Иллюстриациялы апталықтар: «Дженте»; «Оджи» - сыртқы көзге

тартымды, журналистік шеберлік деңгейінің жоғарылығын көрсететін

апталық. Аяғынан тұрғызған – Эдилио Рускони. 1955 жылы журнал

таралымы миллионға жетеді. 50 жыл ішінде 2500 номірі жарық көріп,

онда 84,600 мақала басылса, 173,478 ақ-қара түсті, 81,029 түрлі-түсті

фото жарияланған екен. «Оджи» журналы Италиядан басқа 62 елге

тарайды: Канададан Австралияға дейінгі, Исландиядан Оңтүстік

Африкаға дейінгі аралықты қамтиды. Аталмыш журналдардан басқа

жағажайда дем алып жатқандарға арналған көңіл-көтеру мақсатында

шығатын «Новелла 2000» атты журнал шығып тұрады. Ел арасында

оны «Итальян өсек-аяңының ресми органы» деп атап кеткен.

**Радио жайлы бірер сөз**

Еуропа елдерінің көпшілігі сияқты, 20-жылдардың басында дүниеге

Италия радиохабары бірден мемлекеттік монополияға айналды. Жаңадан

пайда болған ақпарат құралының кең тынысын байқаған үкімет әуелі жеке

хабар тарату қоғамдарының, одан кейін РАИ-ды (Радиотелевизионе

Итальяно) бақылауға алды.

Радиохабарының дамуы Италия тарихының қаралы күндеріне дөп

келді. Бұл кезде үкіметті Муссолини бастаған алауыздар басып алған еді.

Олар радионы қаржымен қамтамасыз ете отырып, оның барлық билігін

қолына алды. Бағдарламаның жалпы бағытын ғана емес, мазмұнын да

анықтап отырды. Одан кейін БАҚ христиан-демокраиялық партияның

қолына көшті. Италия радиосы мен теледидары акционерлік қоғамы әсіре

күштер уысында болды. Алайда, әр түрлі саяси күштер, жұртшылық,

алдыңғы қатарлы топтар радио мен теледидарға өзгеріс енгізу туралы

ұсыныс айтудан танбады. Соның арқасында, Италия парламенті 1975 жылы

РАИ жөніндегі заң қабылдады. Сөйтіп, христиан-демократтардың

үстемдігінен арылған РАИ көптеген өзгерістерге ұшырады.

Соның нәтижесінде, екі жаңа дербес телебағдарлама, үш

радиобағдарлама пайда болды. Әрбір бағдарламаның ішінде өз ақпараттық

тәуелсіз редакциясы болды. Ақпараттық хабарлар көлемі ұлғайды, оқиғалар

көлемі кеңейді, тікелей хабарлар көбейді.

«Қоғамдық қызметі» өзгеру жөніндегі айтыспен бір мезгілде тәуелсіз

жеке хабарлар туралы да талаптар да айтыла бастады.

1974 жылы тұңғыш рет Болоньеде алғашқы жеке радиостанция пайда

болумен қатар, бұл құбылыс кең етек алып кетті. Соның нәтижесінде, Италия

радиотелестанциялары жан басына шаққанда АҚШ-тан озып кеті.

РАИ-дың үш бағдарламасының екеуі бастапқы қалпынан өзгеріп, кең

көлемді хабар таратса, үшіншісі – мәдени ағартушылық бағдарламасы

«дайындығы бар аз топқа» бағыштайды. Әйтсе де, үш бағдарлама өзіне тән

өзгешеліктері болса да, хабарларды топтауда бір принципті ұстанады.

Барлық радиобағдарламаларда басты орынды айдарлар, тізбекті, сериялы

хабарлар иеленіп, әр аптада өз орны қатаң сақталады. Бір реттік қана

кездейсоқ хабарлар итальян радиосында болмайды.

Ақпараттар легі «радиогазет» түрінде беріледі. Көпжанрлы

радиожурналдар да көп қолданылады.

Бірінші бағдарлама арқылы күн сайын екі сағаттан берілетін хабар

негізінен тұрмысқа, үй шаруасындағы әйелдерге арналып, көркем

қойылымдар, әуендер көп беріледі. Телефон арқылы сұрақ-жауап,

викториналар кең танымал.

РАИ-дың көңіл көтеретін хабарлары жекеменшік радиолар қаулап

кеткен кезде өз тыңдаушысынан көз жазып қалмау негізінде көптеп пайда

болды. Әсіресе, сенбі, жексенбі күндері эстрада, джаз, поп-музыка эфирден

түспейді, спорт хабарлары көбейеді. Жүргізушілерге арналған «Жасыл

толқын» тұрақты беріледі.

Ал, жексенбі күні діни хабарлар таңертеңнен басталады. Одан кейінгі

танымал хабар – үш жарым сағат бойы берілетін спорттық викторина.

Жексенбілік кеш опера тыңдаумен аяқталады. «Бірінші бағдарламаның опера

маусымы» тұрақты айдары – радионың ажырамас бір бөлігі.

Жекеменшік радиоларға қарсы бірлесе қимылдаған үш бағдарлама

өзара келісіммен жұмыс істейді. Екінші бағдарлама бірінші бағдарламаны

толықтыру мақсатында жеңіл әуенді мол қамтиды. Бұл бағдарламаның

ерекшелігі – радиоқойылымға көп орын береді.

Үшінші бағдарлама – тұрақты тыңдаушысы бар хабарларымен

танымал. Оның хабарлары бірнеше бөлімнен тұратын үш сағаттық

радиожурналда опера антологиясы, әуен және поэзия, тарихи дискотека,

музыка және кино, атақты өнер адамдарымен сұхбат жүргізіледі. Үшінші

бағдарламаның қоғамдық-саяси ақпаратты хабарлары соншама оперативті

емес, оны «тақырыптық» деуге болады. Шолу, суреттеу негізінде беріледі.

РАИ-дың құрамына жергілікті мемлекеттік хабарлар да енеді. Олар

елдің 20 облысында орналасқан. Олардың хабарларында аймақтық

жаңалықтар, музыка, мәдени өмір ақпараттары, сатира басым. Тізбекті

қойылымдар, радиодрама, радиошолуға рұқсат етілмейді.

Орталық және жергілікті хабарлардан басқа Италияда сым арқылы

хабар тарату жүйесі жақсы жолға қойылған. Ол 6 арна арқылы, оның үшеуі

РАИ-дың негізгі бағдарламаларын, ал төртіншісі арқылы симфония, опера,

камералық әуендер таратады. Ал, бесінші арнадан қысқа ақпарат пен жеңіл

әуен берілсе, алтыншысы ерекше жағдайға есептелген. Мысалы,

халықаралық фестиваль кездерінде ғана. Сым арқылы хабар тарату қызметі

Италияның көптеген қалаларында бар және ол жұртшылықтың сұранысына

ие. Оның кең тарауы, арзандығында, сондай-ақ дыбыс сапасы жоғары,

қабылдау аппаратурасы қарапайым. Ол телефон кабелі арқылы жүзеге

асырылады, оның пайдаланушысы болу үшін телефон жеткілікті және арзан

аппарат алу қажет.

Италияда радиоқызметінің тағы бір ерекшелігі – «Италиядан берілетін

түнгі хабар» бағдарламасы. Ол толқынға түнде шығып, таңғы алтыға жақын

аяқталады. Хабар итальян, неміс, ағылшын, француз тілдеріндегі қысқа

ақпараттар мен әуендерден тұрады. Бұл бағдарлама елдің ішіндегі

тыңдаушыларымен қатар, шетелде жұмыс істейтін итальяндарға, туристерге

арналған.

Ал, жеке радиоларға келетін болсақ, Италияда олардың да өзіндік

ерекшеліктері бар. Мұнда станция ашу үшін ешқандай рұқсаттың қажеті жоқ.

6-10 мың доллар тұратын құрал-жабдық пен биік үйдің шатырында антенна

болса болғаны. Сондықтан, көптеген радиостанциялар бір тәулікке жетпей-

ақ құрып кетіп жатады. Нақты толқын алмаған соң, жекеменшік радиолар

РАИ-дың пайдаланатын жиілігіне кедергі келтіретін кездері де көп.

Сондықтан бұл мәселені шешу үшін сотқа жүгінуге тура келетін кездер де

кездеседі

**Ақпарат агенттігі.**

Кез-келген елдің ақпарат жүйесін ақпарат агенттіктерінсіз елестету

қиын. Италияның ақпарат айдынында халықаралық деңгейдегі ақпарат

агенттіктері жоқ. Бірақ, ақпараттар таратуда АНСА ақпарат агенттігінің

беделі жоғары.

1981жылдың 5 тамызында қабылдаған заң бойынша мынадай

талаптарға жауап беретін агенттіктер ғана ұлттық агенттік бола алады:

1. Почта және телекоммуникация министрлігі бекітіп берген

каналдар арқылы кем дегенде 5 облыстағы 15 күнделікті газетпен

телетайптық байланыстар орната алған жағдайда;

2. Агенттікте тұрақты түрде 10 кәсіпқой журналист, 15 техникалық

қызметкер қызмет істеуі керек;

3. Агенттік тәулігіне кем дегенде 12 сағат ақпараттар таратып

тұруы керек.

Ұлттық агенттіктер – «АНСА», «АДЖИП», «Кронос», «АСКА»,

«АГА» және «Радиокор» бұл талаптарға толығымен жауап бере алады.

Бұлардың ішінде «АНСА»-ның ақпарат тарату ауқымы кең, әлемнің көптеген

елдерінде тілшілер қосыны жұмыс істейді. Бұлардан басқа, партиялардың,

кәсіподақтардың, ассоциациялардың, түрлі қоғамдардың, коммерциялық

құрылымдардың 200-ге тарта кішігірім агенттіктері бар. Италиядағы

алғашқы агенттік «Стефани» Туринде 1933 жылы ашылды. Бұл агенттіктің

негізін салған ірі саясаткер һәм журналист Гульелмо Стефани. Агенттіктің

басшылары ауысқаннан кейін, ол фашистік режимнің қолшоқпарына

айналды. 1945 жылы осы агенттіктің негізінде, тәуелсіз газеттердің

кооперативі түрінде «АНСА» агенттігі құрылды. Елуінші жылдары «АНСА»

алғашқы тілшілер қосындарын аша бастады. Қазіргі уақытта, «АНСА»

кооперативтік бірлестігі 50 күнделікті газеттен тұрады. Агенттікті

басқаратын президент және әкімшілік кеңес. Олар өзара келісе отырып бас

директорды тағайындайды. Римдегі орталық редакциясының 11 бөлімі бар:

саяси-парламенттік, экономикалық, халықаралық, спорттық және т.б.

«АНСА» агенттігінің 18 облыстық қосыны, 92 шетелдік қосыны жұмыс

істейді. Әлемдік ақпарат агенттіктері – АФП, Рейтер, ЮПИ-мен, басқа 60

ақпарат агенттіктерімен хабар алмасып отырады. Агенттіктің хабаршысы да

шығып тұрады. Сыртқы хабар тарату итальян, испан, француз, ағылшын

тілдерінде жүзеге асады.\_\_

 **№15 дəріс**

Италия журналистикасының терең тарихына үңілер болсақ, ол өз

бастауларын ежелгі Рим шежірелерінен алады. Рим қалыптасқан күннен

бастап айтулы оқиғаларды бейнелеп отырған бұл шежірелерді жылдық

қолжазба газет ретінде де қарастыруға болады. Бұдан кейін мерзімді шығып

тұрған «Акта публика», яки «Қоғамдық істер» газеті оқырмандарын Рим

сенатындағы жағдайлардан хабардар етіп тұрды. «Акта дьюрна попули

романи» («Рим халқының күнделікті істері») қолжазба газеті күнделікті

шығып тұрды: мемлекет өмірінен, қоғамдық жағдайлардан, соғыс

жағдайларынан мәліметтер беріп тұрған. Бір кездері Цезарьдың жарлығымен

«Комментариус рерум новариум» («Жаңа оқиғалар» туралы жазбалар) атты

газеті жарық көрген. Бір қызығы, бұл апталық газетті 300 құл көшіріп

жазған. Ал, газеттің тиражы он мың данаға жеткен. Бұлардың барлығы сайып

келгенде, газеттерге ұқсас мерзімді публикациялардың қолжазба жиынтығы

десек орынды болады. Осы мәселе төңірегінде зерттеуші Э.Атеннің

«...Әрине, публикация мен газет мағынасы арасында үлкен дистанция жатыр»

- деген пікірін ескеру керек. Дегенмен де, бұл екеуінің арасындағы бір

тектілікті жоққа шығаруға болмайды.

Италиядағы баспаханалық тәсілмен басылған алғашқы шығарма

Цицеронның арнауы (1468 жылы) болған. Осыдан кейін, кітап басу ісі елдің

бар өңіріне тарай бастады. Болоньяда – 1471 жылы, Генуя мен Туринде –

1474 жылы, Палермодо – 1477 жылы қалалық баспаханалар жұмыс істей

бастады. Сөйтіп, ХVІ ғасырдың басында Италияның кішігірім қалаларының

өзінде баспаханалар болған.

Италияның алғашқы мерзімді басылымдарына тән ерекшелік – сол

кездегі елдің ішкі мәселелеріне араласпады. Бұл тақырып аясында еш

пікірлер мен ойлар айтылмаған, жазылмаған. ХVІІІ ғасырдың басында

шығып тұрған «Каффе» («Кофейня») журналының, Гоццидің

энциклопедиялық сипаттағы «Оссерваторе» («Бақылаушы»)

басылымдарының баспасөз тарихындағы орны айрықша. Себебі, бұл

басылымдар халыққа білім тарату аумағында ауқымды жұмыс атқарды.

Тарих беттерін ақтарар болсақ, барлығымызға белгілі қайта өрлеу

дәуірінің аяғында, яки 1780-1870 жылдары, Италия халқының Австрия мен

испан үстемшілігіне қарсы ұлт-азаттық қозғалысы басталды. Осы кезде

Италия бірнеше бөлікке бөлінген артта қалған ел қатарында еді.

Республикалық идеология негізінде «Оссерваторе делла репубблика

итальяна», «Коррьере милано» күнделікті газеттері шыға бастады. Алайда,

реставрациямен бірге бұрынғы тәртіп қайта орнады. Баспасөз бостандығы

жойылып, баспасөз тағы да құлдық жағдайға түсті. Цензура баспасөзді

бақылауға алды, нәтижесінде саясатқа араласуға қатаң тыйым салынды.

Дегенмен де, осындай кедергілерге қарамастан, ғылыми, әдеби басылымдар

Италияның тұтастығын қалпына келтіру мәселесін қайтадан көтерді, саяси

бостандықты аңсады, бірақ аса сақтықпен, жұмсартып айтуға бейімделді. Ал,

қалған басылымдардың көпшілігі жеңіл-желпі тақырыптарды төңіректеді.

Цензурадан имікпей, батыл жазған патриоттық-республикалық

басылымдар еді. Олар заңсыз шыққанымен, ел арасында кеңінен таратылды.

Дж.Мадзинидің «Дей э пополо» («Құдай және халық»), «Джустициа э

либертасы» («Шындық және еркіндік») осындай бағыттағы басылымдар.

Италия газеттері француз және ағылшын үлгісінде қалыптасса да,

таралу ауқымы жағынан көп артта. Бұлай деуге нақтылы дәйектер бар.

Мәселен, өткен ғасырдың соңында Италиядағы таралымы жоғары газет –

миландық «Секоло», яки «Ғасыр» еді. Ол 100-120 мың данамен шығып

тұрған. Ал, бұл тұста Англия мен Францияның газеттерінің тиражы 1млн-ға

жеткен. Екінші орынды миландық «Коррьера делла сера» («Кешкілік почта»

- таралымы 90 мың) газеті иемденді. Алайда, Италия газеттері денінің орташа

таралымы бес мыңнан аспады.

Жоғарыда айтып өткен, 90 мың таралыммен шыққан «Коррьера делла

сера» газеті ағайынды Луиджи және Альберто Альбертинилар басқарған

жылдары, яғни 1900-1925 жылдары оқырмандар арасында үлкен сұранысқа

ие болып, таралымы миллионға жеткен. Луиджи Альбертини

публицистикасы Италия журналистикасы тарихында ауыз толтырып

айтарлықтай орын алады. Себебі, газетте әрқашан қоғамдағы болып жатқан

оқиғалар сол күйінде, ащы шындық түрінде айтылды. Алайда, билік

басындағыларға газеттің ұстанымы ұнамағандықтан, ағайынды

Альбертинилар бұл басылымнан кетуге мәжбүр болды. 1925 жылдан бастап

«Коррьера дела сера» газеті ірі өндіріс иесі Креспи әулетінің бақылауында

болады.

Фашистік үстемдік кезінде (1922-1945 жылдары) Италия

журналистикасы үзіліссіз дамыды. Демократиялық басылымдар жасырын

таратылды. Антифашистік күресте 1942 жылы жарық көрген «Унита»

(«Бірлік») газеті өте маңызды рөл атқарған. Басылым он жеті жыл бойы

үзбей шығып тұрды. Ал, 1944 жылы Италия коммунистік партиясының

теориялық және саяси органы «Ринашита» апталық журналы жарыққа

шықты. 1946 жылы Италия Республика болып жарияланып, саяси негізі

көппартиялық болып табылатын буржуазиялық даму жолына түсті. Екі

жылдан соң баспасөз туралы заң қабылданды: сөз бостандығын алып келді,

сонымен қатар, бостандықпен бірге «жалған, асыра сілтеген хабарлар

таратып, қоғамдық тәртіпті бұзуға итермелейтіндерге» заңмен тежелу

қойылды. Заң қатал сақталды, деректерге сүйенсек, дәл осы уақыттарда,

«Мемлекеттік құрылымды мұқатып, ресми тұлғаларды әшкерелегені» үшін:

1956 жылы – 350, ал 1957 жылы – 550 журналист сотқа тартылған. 1950

жылдардың аяғында Италияда әр түрлі саладағы 90 күнделікті газет пен 500-

ге жуық мерзімді басылымдар шығып тұрды. Күнделікті газеттердің 3\2

бөлігі халық тығыз орналасқан солтүстік аймақта шығады. Италияның басқа

мерзімді басылымдарымен салыстырғанда, күнделікті газеттердің даму

деңгейі төменірек. Күнделікті газеттердің таралымы орта қалыптан

көтерілмейді. 76 басылымның 6-250 мың тиражбен, 10-200-500 мың

тиражбен, 46-50 мың тиражбен таралады. Соған қарамастан, Италия Спорт

газеттер шығарудан Испаниядан кейін екінші орында. «Гадзетта делла

спорт», «Коррьера делло спорт», «Туттоспорт» газеттерінің таралымы

жоғары. Бұлар тираж жағынан ұлттық газеттерден ғана қалыс қалады.

Италияда газет пен журналдар арасындағы үлес салмағы айтарлықтай.

Газет оқырмандары – 41,1% құраса, журнал оқырмандары – 69,5%. Италия

журнал шығаруда алдыңғы мемлекеттер сана.ында.

**Лабораториялық сабақтардың тапсырмасы және әдістемелік нұсқау:**

**1лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Елімізде журналистика еркіндігінің қалыптасуына, белгілі бір арнаға түсуіне, ілгерлеп өркендеуіне елеулі тосқауыл болып отырған себептер. Баспасөз, сөз бостандығы. Кез келген сөз бостандығы сияқты, баспасөз бостандығы продаксалды ұстанымға жүгінеді.

**2 лабораториялық сабақ . 1-бал.** Англиядағы ақпараттың жаңа ағымдары. Англия БАҚ –ның құрылымы. Баспаспасөзінің тілі мен стилі.БАҚ туралы заңды жүзеге асырудың амалдары.ақпараттың жеделдігі.

**3 лабораториялық сабақ. 1-бал.** Жекеменшік немесе қоғамдық ақпарат құралдарының ерекшелігі. Еркін сынау теориясы, журналистердің ішкі бостандығы. Ақпаратты еркін таңдау. Баспасөз бостандығының бүкіләлемдік комитеті «Фридом Хаус».

**4 лабораториялық сабақ**. **1-бал.** Тұрақты баспасөз және олардың мінездемесі. Газет, журналдар, апталықтар, жылдық және басқа басылымдар. Қоғамдағы тәуелсіз баспасөздің рөлі, алар орны жайында толық мағлұмат алудың мәні журналистика қызметінің жан – жақтылығын, ортақ сипатын, алға қойған мақсаттарын танумен, оны мойындаумен тікелей байланысты болатындығында.

**5 лабораториялық сабақ. 1-бал.**Араб әлемінің әль-Жазира телеарнасына. көзқарасы. «Əл-Жазира » телеарнасының бірнеше арналары бар. Олар төмендегідей:

• ***Al Jazeera***-араб тіліндегі халықаралық жаңалықтарды тарататын арна

• ***Al Jazeera Documentary Channel***- араб \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_тіліндегі деректі фильмдерді

көрсететін арна

• ***Al Jazeera Sports***- араб тіліндегі спорттық арна

• ***Al Jazeera Mobasher***- араб тіліндегі саяси арна

• ***Al Jazeera Childrens Channel***- араб тіліндегі балаларға арналған арна

• ***Al Jazeera English***- ағылшын тіліндегі ақпараттық арна

• ***Baraem***-мектепке дейінгі балаларға арналаған араб тілді арна

 **6 лабораториялық сабақ. 1-бал.**CNN телекомпаниясы**.**CNN –дегі Қазақстан тақырыбы. СNN-ң пайда болуы коммуникациялықтехнологиялардың дəуірлеуімен, Сонымен қатар нон-стоп режимінде берілетін жаңалықтарға да сұраныстың көбеюімен қатар болды.Осыжағдайлардың барлығы каналдың өсуіне себепші болды. «Тернер Бродкастинг систем»(ТИ-БИ-ЭС)-тəулік бойы кабельді теледидар арқылыхабар таратса,қазір бұл СNN-спутниктік-кабельді қызмет деп аталып,дүние жүзін тəулік бойы ақпаратпен қамтамасыз етеді.